

VOGUE

MÉXICO

¡VIVA
GUATEMALA!

BIENVENIDOS
A MÉXICO:
UN
RECORRIDO
POR
GUADALAJARA,
CIUDAD DE
MÉXICO
Y MONTERREY

JUNIO 2026



\$101

ETERNALLY ICONIC



BVLGARI

ROMA 1884

BOUTIQUE BVLGARI: ARTZ PEDREGAL, CANCÚN LUXURY AVENUE, PALACIO DE HIERRO, POLANCO & SANTA FE
GUADALAJARA CC. ANDARES

BORN MAGNIFICENT
REBORN THROUGH TIME
ETERNALLY ICONIC







ROLEX PRESENTA

OYSTER STORY

CELEBRAMOS 100 AÑOS
DE UN ÍCONO

EN [ROLEX.COM](https://www.rolex.com)









GUCCI



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906

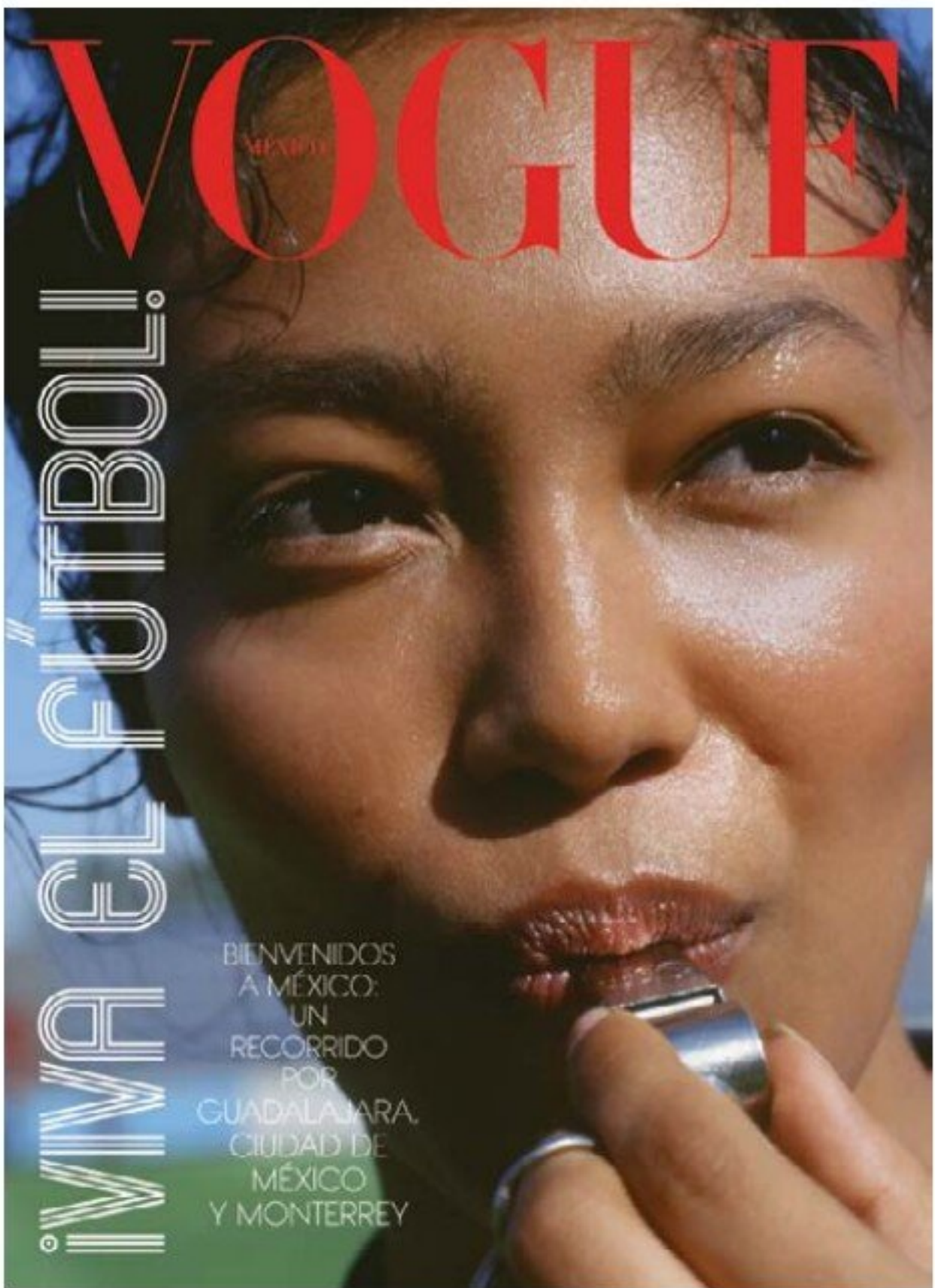


Artz Pedregal
+52 555-929-3207
vancleefarpels.com



Perlée
Pulseras y anillo

JUNIO

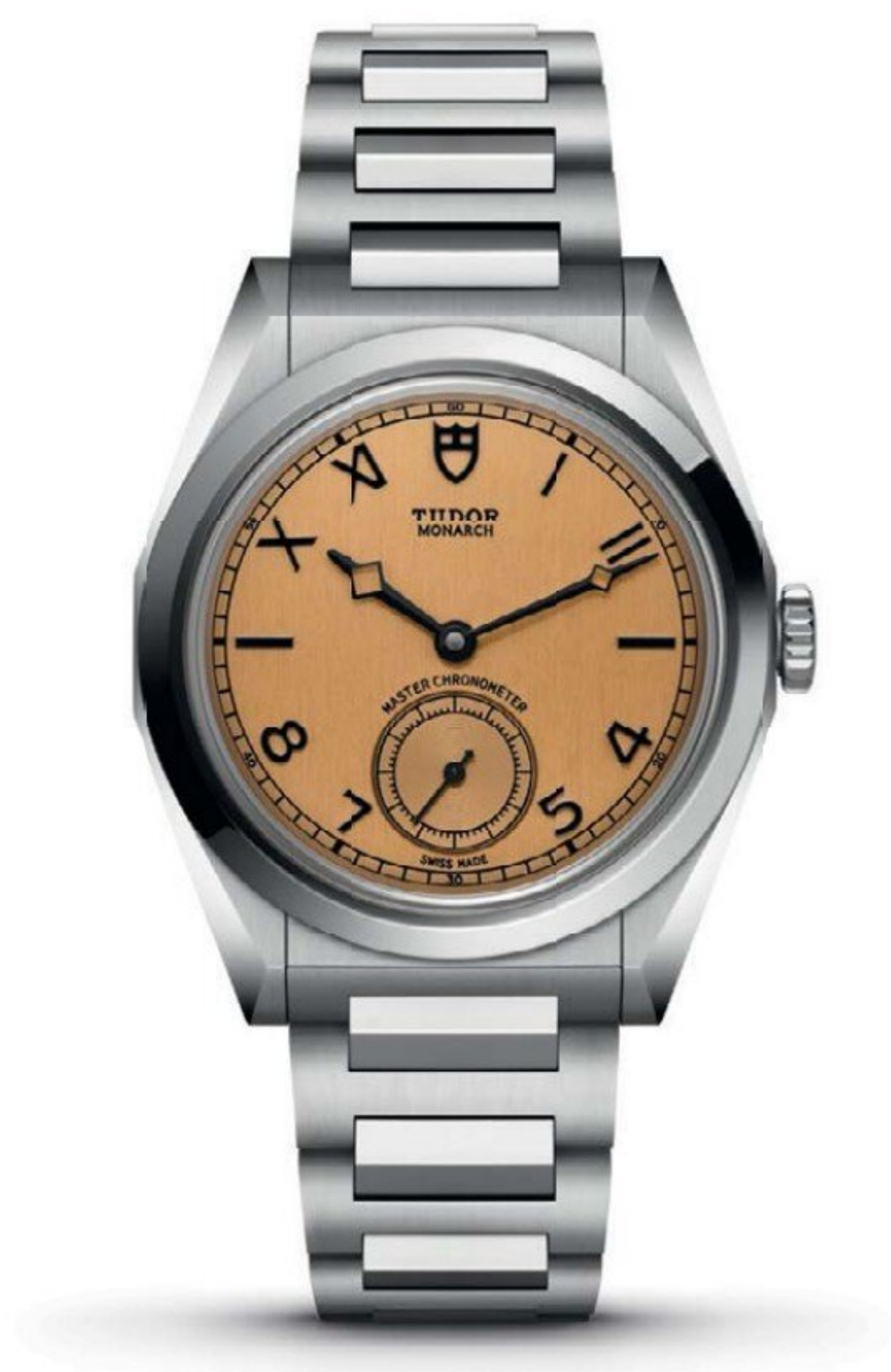


EN PORTADA:
La modelo mexicana Aneken Zaldivar. En portadilla: la modelo Vanessa Gutiérrez luce top y falda, ambos de ALAÏA. En este reportaje: peinado, Octavio León; maquillaje, Mariana Barcón; asistentes de moda, Marlene Zepeda y Paulina Rincón; asistente de foto, Sid; diseño de set, Josechu; directora de casting, Morgan Senesi; modelos, Aneken Zaldivar, Nicole Quintanar y Vanessa Gutiérrez/In The Park Management.
Fotógrafo: Diego Vourakis.
Realización: Valentina Collado.

10	<i>DIRECTORIO</i>
14	<i>CARTA DE LA DIRECTORA</i>
16	<i>TODO TERRENO</i> El lenguaje deportivo se redefine desde la precisión y el dinamismo, sin dejar de ser extremadamente divertido.
28	<i>SIN CONOCER LÍMITES</i> Más que una prenda, el bikini brasileño revela una forma más libre de mostrar el cuerpo y de amarnos tal cual somos.
30	<i>FERVOR MUNDIALISTA</i> Cuando se trata de la Copa del Mundo, la fiebre deportiva comienza a permear para abanderarnos de los colores que nos sentimos orgullosos.



TUDOR



TUDOR MONARCH

¿Qué es lo que nos hace grandes? ¿Enfrentarse a lo desconocido, aventurarse por lugares inexplorados y arriesgarlo todo? Este es el espíritu del que nació TUDOR y que vive en cada uno de sus relojes, como el TUDOR Monarch: un reloj con una caja de 39 mm facetada de acero inoxidable y una esfera en tono papiro, que encapsula un siglo de inspiración y combina la tecnología más avanzada con la certificación Master Chronometer del METAS. Un reloj hecho para usted. Algunos prefieren seguir lo establecido. Otros se arriesgan.

**BORN TO
DARE**



34

EL FUT

México es una de las tres sedes del Mundial, y distintos eventos que unen el arte y el fútbol se unen para celebrar.

38

ICÓNICO COLOSO

El Estadio Azteca ha sido testigo de grandes leyendas del futbol, y una vez más nos recibe con brazos abiertos.

54

DESDE EL PARAÍSO

Indomable, con una esencia que se conecta con el veraneo. Así se celebra la belleza de Río de Janeiro.

66

¡BIENVENIDOS A MÉXICO!

Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, una guía para recorrer las tres ciudades sedes en México.

PUNTILLISMO

Arriba: la modelo Jadi Wagner luciendo traje de baño, de JO DE MER.

84

¡GOL!

Los colores que pintan nuestro nacionalismo y corazón nos unen en la fiesta mundialista.

96

COSTA BRAVA

Una escapada de amigas a la Costa Brava, con las maletas repletas de vestidos y trajes de baño.

106

PROGRESO URBANISTA

Dentro de la casa de Pedro Ramírez Vázquez, el arquitecto que diseñó una metrópolis moderna.

110

SAUDADE

En el corazón de São Paulo, la moda se transforma en un lenguaje de contraste: color y fuerza.

CLAUDIA ÁLVAREZ



SIMORRA

VOGUE

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
KARLA MARTINEZ DE SALAS

EXECUTIVE DIGITAL EDITOR ATENEA MORALES

FASHION
FASHION DIRECTOR VALENTINA COLLADO
ASSOCIATE FASHION EDITOR MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ
FASHION WRITER LUZ GARCÍA

BEAUTY AND LIFESTYLE
BEAUTY & LIFESTYLE EDITOR KARINA GONZÁLEZ
BEAUTY & LIFESTYLE WRITER MARÍA VILLARREAL
FILM & CULTURE WRITER FERNANDA PÉREZ
WRITER MARÍA DIEZ

CREATIVE
HEAD OF DESIGN KARLA ACOSTA
DESIGNER VALERIA AYUSO

CONTENT OPERATIONS
CREATIVE DIRECTOR PRISCILA CASAÑAS
ART PRODUCTION ASSOCIATE CAROL RODRÍGUEZ
SOCIAL MEDIA MANAGER JOAN ESCUTIA
ADAPTATION EDITORS RAMÓN BARRETO, CAMILA COLINA
PRODUCTION & DISTRIBUTION MANAGER IVÁN CHAPARRO

COMMERCIAL
CATEGORY LEAD OF LUXURY, BEAUTY AND FASHION ÉRIKA FONSECA
CATEGORY LEAD OF TECH, AUTO, HEALTH, VICE AND TRAVEL FRANCISCO VARGAS

CONTRIBUTORS
EUROPA: EUGENIA GONZÁLEZ Y PATRICIA REYNOSO
CHERIL SANCHEZ, DAN JACKSON, DIEGO VOURAKIS, ENRIQUE LEYVA, GASTÓN OLMOS, JOSÉ FORTEZA, JUAN HDZ, LAETITIA PAUL, LUCAS RICCI, LUFRE, MATHIEU RAINAUD, POMPI GARCÍA, RAFAEL FRANCESCHI, STEFAN RUIZ, TABITHA SIMMONS

EVENTS / EXPERIENCES
MARKETING REVENUE VICE PRESIDENT JUAN PABLO GALLÓN
DELIVERY & ACCOUNT MANAGEMENT DIRECTOR AMAYA MARTÍNEZ
AUDIOVISUAL PRODUCTION DIRECTOR KAREN GONZÁLEZ
EVENTS DIRECTOR MARIO LARA
CREATIVE DIRECTOR ROSARIO ÁVILA
DESIGN DIRECTOR LENNY MAYA

MANAGING DIRECTOR JAVIER ESTEBAN
FINANCE DIRECTOR LUIS BALBUENA
PEOPLE DIRECTOR, PEOPLE SERVICES ALAN GAMBOA
COMMUNICATIONS DIRECTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS
SENIOR COUNSEL KARLA LEÓN

VOGUE GLOBAL
ANNA WINTOUR GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR RAUL MARTINEZ
APAC EDITORIAL DIRECTOR (TAIWAN, INDIA, JAPAN) LESLIE SUN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, AMERICA CHLOE MALLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, BRITAIN CHIOMA NNADI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, FRANCE CLAIRE THOMSON-JONVILLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, GERMANY KERSTIN WENG
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, INDIA ROCHELLE PINTO
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, ITALY FRANCESCA RAGAZZI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, JAPAN KAZUMI ASAMURA HAYASHI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MIDDLE EAST MANUEL ARNAUT
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, SPAIN INÉS LORENZO
EDITOR IN CHIEF, CHINA ROCCO LIU

VICE PRESIDENT, GLOBAL OPERATIONS AND CONTENT STRATEGY LOUISA PARKER BOWLES
VICE PRESIDENT, GLOBAL CONTENT BUSINESS OPERATIONS CHRIS DIPRESSO MORRA
GLOBAL CONTENT STRATEGY ADVISOR ANNA-LISA YABSLEY
GLOBAL HEAD OF FASHION NETWORK VIRGINIA SMITH
GLOBAL EDITOR AT LARGE HAMISH BOWLES
GLOBAL DIRECTOR, VOGUE RUNWAY NICOLE PHELPS
GLOBAL NETWORK LEAD & US DEPUTY EDITOR TAYLOR ANTRIM
GLOBAL NETWORK LEAD & EXECUTIVE EDITOR, BRITISH VOGUE GILES HATTERSLEY
GLOBAL NETWORK LEAD & US FASHION FEATURES DIRECTOR MARK HOLGATE
GLOBAL BEAUTY & WELLNESS DIRECTOR JESSICA DINER
GLOBAL FASHION NETWORK, DEPUTY DIRECTOR LAURA INGHAM
VICE PRESIDENT, HEAD OF VIDEO THESPENA GUATIERI
GLOBAL DIRECTOR, SOCIAL MEDIA SAM SUSSMAN
GLOBAL TALENT CASTING DIRECTORS IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI
GLOBAL ENTERTAINMENT DIRECTOR SERGIO KLETNOY
GLOBAL DESIGN DIRECTOR PARKER HUBBARD
DIRECTOR OF CONTENT PLANNING MILLY TRITTON
ASSOCIATE APAC (TAIWAN, INDIA, JAPAN) CONTENT OPERATIONS DIRECTOR VAV LIN

AÑO 27, NÚMERO 314, JUNIO 2026
© VOGUE MÉXICO MARCA REGISTRADA, PRIMERA PUBLICACIÓN: OCTUBRE DE 1999, REVISTA DE PUBLICACIÓN MENSUAL, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC DEL. MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, TELÉFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). CON NÚMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04-2001-011217454300-102, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 11572, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 8132, NÚMERO ISSN 2448-6353. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO POR CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820, CIUDAD DE MÉXICO.

© VOGUE MÉXICO YEAR 27, NUMBER 314, JUNE 2026, FIRST PUBLICATION, OCTOBER 1999. IT IS A MONTHLY PUBLICATION, EDITED AND PUBLISHED BY CONDÉ NAST DE MEXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC III, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, (52) (55) 50623710, BY AGREEMENT AND UNDER LICENSE OF ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR-IN-CHIEF KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). RESERVATION OF RIGHTS NUMBER FOR THE EXCLUSIVE USE, GRANTED BY INDAUTOR (MEXICO) 04-2001-011217454300-102, NUMBER OF CERTIFICATE OF LAWFULNESS OF TITLE 11572, CONTENT LEGALITY CERTIFICATE NUMBER 8132, ISSN NUMBER 2448-6353. CONDÉ NAST IS NOT RESPONSIBLE OF THE PUBLICITY CONTENTS REVEALED BY ITS ADVERTISERS, SINCE THE CASE, CONDÉ NAST, WILL INVESTIGATE THE SERIOUSNESS OF THE ADVERTISERS. THE VIEWS EXPRESSED BY THE AUTHORS AND THE ADVERTISERS DO NOT NECESSARILY REPRESENT THE POSITION OF EDITOR AND PUBLISHER. PARTIAL OR TOTAL REPRODUCTION IS FORBIDDEN. PRINTED BY CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COL. TRÁNSITO, C.P. 03820, MEXICO CITY.



brumat.mx

CRUMAT
CERTIFICADO
2026

DEL GRITO DE GOL, AL SONIDO DEL MAR



Escanea y reserva
con descuento
brisas.com.mx



25 AÑOS
GRUPO BRISAS
HOSPITALIDAD CON ALMA

ACAPULCO | CANCÚN | HUATULCO
IXTAPA | MANZANILLO | MÉRIDA

CUNA BRASILEÑA
LA CUNA DEL PAN DE QUESO ES MINAS GERAIS, PERO SU FUROR
SE EXTIENDE POR TODO EL TERRITORIO BRASILEÑO... Y EL MUNDO.
MÉXICO

CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.
Publisher Vogue
ÉRIKA FONSECA
Av. Paseo de las Palmas No. 781, piso 8, Lomas de Chapultepec III
Secc, CP 11000, Ciudad de México.
Tel. (52-55) 50-62-37-10
Mail: erika.fonseca@condenast.com.mx
advertising@condenast.com.mx

MIAMI
CONDÉ NAST DE MÉXICO
Y LATINOAMÉRICA
Client Partner Sr.
LUCÍA SOTRES
800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables,
Florida 33134. USA.
Tel. (305) 371 9393
Mail: lucia.sotres@condenastamericas.com

ARGENTINA
Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Tel. (305) 371 9393
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Brihet e Hijos S.A. Agustín Magaldi 1448, Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 013 601
Interior del país: DGP
Alvarado 2118,
Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 019 970

CHILE
Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Distribuidora Editorial Infinito SpA
Alonso de Córdova 5870 OF 413 PS 4 Comuna las Condes
Tel. (56) 232 424 673

COLOMBIA
Client Partner Mexico & Latin America
CAMILA GUTIÉRREZ
Mail: ines.lince@condenastamericas.com
Distribución de revistas
Comunican S.A.
Calle 103, 69B-43
Bogotá, Colombia.
Tel. (571) 423 2300

PANAMÁ / CENTROAMÉRICA
Representante Comercial
PILAR SÁINZ
comercial.panama@condenastamericas.com
Tel. (507) 65376310
Distribución de revistas en Panamá Distribuidora Lewis S.A. de C.V.
Calle 2, Parque Industrial, Costa del Este, Panamá.
Tel. (507) 200 1888

PERÚ
Director Comercial
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Tu Colección Perú E.I.R.L.Calle Villalba #114, Arequipa Perú.
Tel. (51) 997 625 610

PUERTO RICO
Distribución de revistas
Distribuidora de Publicaciones Aponte Inc. Carretera 797 km 1.0,
Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas, PR.
Tel. (787) 602 3413

GUATEMALA
Distribución de revistas
Círculo de Inversiones S.A. 15 Ave. final colonia Oakland, Zona 10,
Ciudad de Guatemala.
Tel. (502) 5632 0985

REPÚBLICA DOMINICANA
Distribución de revistas
MC Marketing de Publicaciones Srl. Calle Venus esq. Luna 20, Ubr.
Sol de Luz, Villa Mella, Santo Domingo Norte,
Rep. Dominicana. Tel. (809) 332 9214

COSTA RICA
Distribución de revistas Ciamesa S.A.
Coyol Alajuela, Parque Empresarial NovaPark,
San José, Costa Rica.
Tel. (506) 2436 7000

SUSCRIPCIONES
MÉXICO
CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A DE C.V
suscripciones@condenast.com.mx

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

CHIEF EXECUTIVE OFFICER ROGER LYNCH

CHAIRMAN OF THE BOARD JONATHAN NEWHOUSE

CHIEF REVENUE OFFICER ELIZABETH HERBST-BRADY

CHIEF CONTENT OFFICER ANNA WINTOUR

CHIEF FINANCIAL OFFICER NICK HOTCHKIN

CHIEF PEOPLE OFFICER STAN DUNCAN

CHIEF CORPORATE AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OFFICER DANIELLE CARRIG

CHIEF PRODUCT AND TECHNOLOGY OFFICER VASANTH WILLIAMS

CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER CHRISTIANE MACK

WORLDWIDE EDITIONS

FRANCE: AD, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

GERMANY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, VOGUE

INDIA: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

ITALY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, LA CUCINA ITALIANA, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

JAPAN: GQ, VOGUE, WIRED

MEXICO AND LATIN AMERICA: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE, WIRED

MIDDLE EAST: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE, WIRED

SPAIN: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GLAMOUR, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

TAIWAN: GQ, VOGUE

UNITED KINGDOM: CONDÉ NAST JOHANSENS, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, HOUSE &

GARDEN, TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, VANITY FAIR, VOGUE, VOGUE BUSINESS, WIRED

UNITED STATES: AD, ALLURE, ARS TECHNICA, BON APPÉTIT, CONDÉ NAST TRAVELER, EPICURIOUS,
GLAMOUR, GQ, PITCHFORK, SELF, TEEN VOGUE, THE NEW YORKER, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

BRAZIL: GLAMOUR, GQ, VOGUE

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

ADRIA: VOGUE

AUSTRALIA: GQ, VOGUE

BULGARIA: GLAMOUR

CHINA: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VOGUE

CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA: VOGUE, WIRED

GREECE: VOGUE, WIRED

HONG KONG: GQ,VOGUE

HUNGARY: GLAMOUR

KOREA: ALLURE, GQ, VOGUE

MIDDLE EAST: WIRED

PHILIPPINES: ALLURE, VOGUE

POLAND: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE

PORTUGAL: GQ, VOGUE

SCANDINAVIA: VOGUE

SINGAPORE: VOGUE

SOUTH AFRICA: GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN

THAILAND: GQ, VOGUE

THE NETHERLANDS: VOGUE

TURKEY: GQ, VOGUE, WIRED

UKRAINE: VOGUE

POST Houston

Houston

Donde empiezan tus mejores recuerdos.

HolaHouston.com



Entre el juego, la memoria y la pasión

MI PADRE—que en paz descansa— era un fanático del fútbol en el sentido más estricto de la palabra. Después que nació mi hermano Carlos, se dedicó por completo (bueno casi todos los fines, porque era doctor de tiempo completo) a entrenarlo para convertirlo en un jugador profesional, y Carlos casi lo logró. Hoy día, mi hermano tiene dos hijos que también aman el fútbol y él entrena a sus hijos los fines de semana, tal como lo hacía mi papá con él. Todo en su casa gira alrededor del fútbol, como en mi casa en los 90.

En 1994, cuando la Copa del Mundo llegó a los Estados Unidos, mi papá nos llevó a Dallas para ver un partido. Jugó Argentina contra Bulgaria y Argentina fue eliminado del mundial después de la derrota de 2-0. El famoso jugador Maradona, fue eliminado del equipo cuando salió positivo en una prueba de drogas. Un escándalo. Todavía recuerdo

IRREAL
Arriba: la modelo
Aneken Zaldivar
luciendo abrigo
de CHANEL.

los shorts de Emporio Armani que llevaba puestos con una camiseta *oversize*. Seguro mi mamá tiene la foto en sus archivos. Mi padre se inventó un viaje a Disneyland como pretexto para situarse cerca del Rose Bowl, con la remota esperanza de conseguir entradas para la final. Y lo consiguió: cuatro entradas. Llevó a mi tío, a mi hermano y —por alguna razón— a mí. Brasil contra Italia. Yo era fan de Italia, naturalmente, pues había viajado ahí y me había enamorado del país. Brasil ganó en penaltis por 3 a 2, y mi padre y mi hermano se encargaron de instruir de inmediato: “como latinoamericanos, nosotros apoyamos a Brasil. La copa se queda en este lado del mundo”. Lección aprendida.

En el fondo, soy partidaria tanto de México como de Estados Unidos. Sin embargo, por nuestros recientes resultados en la Copa del Mundo, he

aprendido a apoyar a Latinoamérica: a Brasil, Colombia y Argentina. Ahora, por primera vez en la historia, tres países son coanfitriones de la Copa del Mundo, y México es uno de ellos. Hemos esperado este momento durante años y, por fin, ha llegado: estamos a solo unas semanas de la inauguración, prevista para el 11 de junio.

La pregunta que nos planteamos durante semanas fue la siguiente: ¿cómo debía *Vogue México* y *Latinoamérica* cubrir este magno evento? Nuestra respuesta: celebrando al país que ha conquistado el título más veces que ningún otro. Por eso, Valentina Collado viajó a São Paulo para fotografiar a las modelos brasileñas Luiza Perote, Lasmin Reis, Jádí Wagner y Sheila Bawar, en colaboración con el fotógrafo Lufre. El resultado captura la inmensidad de la ciudad y la manera en que el fútbol fluye a través de su cultura, casi como si fuera un segundo idioma. Realizado apenas unas semanas antes del Carnaval, este reportaje irradia el ritmo brasileño de principio a fin. A mí, al menos, me dieron ganas de reservar un vuelo de inmediato.

Nuestra segunda historia (y portada) de este mes fue fotografiada aquí, en la Ciudad de México, con tres de nuestras modelos favoritas: Aneken Zaldivar, Vanessa Gutiérrez y Nicole Quintanar. Las imágenes fueron captadas por el fotógrafo peruano Diego Vourakis, en una colaboración largamente esperada por nuestra directora de moda, Valentina. La Ciudad de México es, en este momento, mucho más que una simple tendencia pasajera: es, sin discusión, un destino en sí mismo. Mi único consejo para cualquiera que nos visite con motivo del torneo es este: usen calzado cómodo y planifiquen sus días en torno a rutas que puedan recorrer a pie. Nuestro equipo de moda ha seleccionado las mejores zapatillas deportivas para la ocasión, y nuestro *look* final presenta la más reciente colaboración entre Dolce & Gab-

MARCANDO LA PAUTA
Abajo, desde la izda.: postal del mundial en México en 1970; la modelo Luiza Perote en BOTTEGA VENETA; Karla Martínez junto a una pieza de Pía Camil, en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO).

ana y la icónica marca italiana Diadora. Es una verdadera lástima que la selección nacional de Italia no vaya a participar en los partidos (lo sentimos mucho por los aficionados italianos).

Para aquellos quienes se dirijan a Guadalajara o Monterrey, hemos preparado guías. Tras pasar 36 horas en Monterrey, mis imprescindibles son: el *Skyspace* de James Turrell al amanecer (sí, la cita es a las 5:20 am, ¡pero vale la pena!), la Colección FEMSA en el Museo MARCO —una muestra extraordinaria del arte latinoamericano— y una comida en Mariscos Chinos, el audaz y nuevo restaurante del chef Chuy Villarreal, situado en el centro de San Pedro. Guadalajara, por su parte, nunca decepciona. Sus galerías, el icónico Museo Cabañas y tiendas como Julia y Renata la han convertido en un destino ineludible para cualquiera que preste atención a la cultura y la creatividad en México.

Sea cual sea el motivo que los traiga hasta aquí, tenemos una guía pensada para ustedes: un partido en el Estadio Banorte (antes conocido como el Estadio Azteca), esa majestuosa escultura de Calder que se alza a la entrada como símbolo de la modernidad mexicana, o la gastronomía, el arte y la energía de este país en su máxima expresión. No podemos garantizar que la logística sea impecable; pero sí podemos prometerles todo lo demás.

Pienso que a mi padre le habría alegrado mucho saber que, tras una pausa de 30 años, mi familia y yo asistiremos a un partido durante esta Copa del Mundo. Y, tal como él siempre insistía: ¡que la Copa se quede en América Latina!

Valentina M. de Salas



TODOTERRENO



El lenguaje deportivo se redefine desde la precisión y el dinamismo. Con la fotografía de MATHIEU RAINAUD y la realización de LAETITIA PAUL.

FUERZA Y
CONTROL

La modelo Olivia P.
Palermo luce playera
de AIMÉ LEON

DORÉ; short de
MAJE; calcetas de
CALZEDONIA;
zapatos de ADIDAS x
SPORTY & RICH.

En página opuesta:
tenis de HERMÈS.



EN TODA
CIRCUNSTANCIA
Backpack *de* PRADA.
En página opuesta: tops
de SPORTMAX y
MAX MARA;
short de ADIDAS
ORIGINALS; *bolsa de*
LONGCHAMP.





1

LA BOMBER DEPORTIVA

Volumen ligero, actitud precisa. La *bomber jacket* regresa como una pieza clave dentro del lenguaje *sport*. Lejos de su origen funcional, hoy se presenta en materiales técnicos, acabados satinados y proporciones cuidadosamente estudiadas que elevan su presencia. Su silueta, ligeramente inflada pero controlada, aporta estructura sin rigidez, permitiendo un equilibrio entre comodidad y carácter. En las pasarelas de primavera-verano 2026 su versatilidad se despliega en múltiples direcciones. En Fendi, aparece en versiones ligeras y cromáticas que suavizan su volumen y la acercan a una feminidad más lúdica. Balenciaga la lleva hacia un terreno más utilitario y urbano, con proporciones amplias y una actitud despreocupada. Loewe, por su parte, propone una lectura más depurada, donde la *bomber* se integra con naturalidad en *looks* de líneas limpias y gesto contenido. Mientras tanto, Dries Van Noten la transforma en una pieza de alto impacto, cargada de textura y ornamento casi decorativo.

2

LA CAMISETA POLO

La camiseta que recordamos desde la infancia regresa con una nueva actitud: se posiciona como pieza clave de la temporada, moviéndose con naturalidad entre lo deportivo y lo sartorial. Su herencia *preppy* permanece, pero se reinterpreta desde una mirada más flexible y contemporánea. En múltiples pasarelas, su presencia se reafirma. En Ferragamo, aparece integrada en siluetas limpias y precisas, funcionando como un elemento de continuidad dentro de un guardarropa refinado. Dior la lleva hacia una lectura más ligera y controlada, donde la proporción suaviza su carácter clásico. En Celine, se inserta en un contexto más urbano, tensionando su código *preppy* con una actitud relajada y deportiva. Por su parte, Lacoste reafirma su origen, explorando variaciones de volumen, color y construcción que expanden su lenguaje sin perder identidad. Más que reinventarse, la polo se ajusta: entre lo *preppy* y lo contemporáneo, encuentra un nuevo equilibrio donde la tradición se mantiene, pero de forma más libre y actual.

3

LEGGINGS

Los *leggings* han sido cuestionados y celebrados, subestimados y exaltados a lo largo del tiempo. Durante años, representaron una idea de comodidad que chocaba con los códigos tradicionales de la moda, llegando incluso a ser considerados un gesto de descuido. Hoy, el contexto es otro: se integran al guardarropa cotidiano como una herramienta de estilo, capaces de construir una silueta estilizada cuando se combinan con piezas *oversize* o se llevan hacia un terreno más nostálgico, con guiños noventeros. Su simplicidad es precisamente su fuerza: una base limpia que permite trabajar proporciones con intención. En esta temporada, su lectura se diversifica. Calvin Klein Collection los reduce a su forma más pura, casi imperceptibles, prolongando el cuerpo dentro de una estética minimalista. Gucci, en cambio, los lleva hacia un registro más definido y sensual, donde la silueta se vuelve protagonista. Por su parte, Altuzarra propone un giro más elegante: *leggings* negros combinados con piezas ajenas al universo deportivo.

4

BACKPACK

Durante años, la mochila quedó asociada a lo práctico, lo funcional, incluso a lo juvenil. Hoy, esa percepción cambia. Se integra al guardarropa contemporáneo como una pieza clave dentro de una rutina en movimiento: manos libres, capacidad real y una nueva intención estética. Prada refuerza esta evolución a través de su icónica mochila de nylon, ligera, resistente y precisa, que convierte la funcionalidad en un gesto de lujo discreto. Louis Vuitton la trabaja desde su herencia, combinando el monograma con acabados en piel y una construcción más definida, llevando la mochila hacia un territorio donde lo utilitario se encuentra con el legado y la sofisticación. Hermès, por su parte, la interpreta desde la artesanía, con piel estructurada y proporciones limpias que elevan su presencia. Más que un accesorio, la mochila se posiciona como una extensión del estilo personal: práctica, sí, pero también pensada, equilibrada y alineada con una forma de vida que exige movilidad constante sin renunciar a la estética.



*SILUETA
RELAJADA
Palermo con playera
tipo polo, de MIU
MIU; pantalón de
BALENCIAGA.*

BALÓN DE PLATA
Short de malla,
de MAX MARA;
tenis de NIKE.



Tus labios perfectos

La sonrisa se perfecciona desde labios perfilados y suaves, gracias a Rouge G, de Guerlain.

Rouge G es el icónico labial personalizable de cuidado intensivo que ha lanzado Guerlain... Esto es solo una afirmación de presentación para hablar de la celebración de la belleza de los labios y el empoderamiento de la sonrisa, que nos proporciona una firma líder en el universo de la belleza femenina.

Esta nueva propuesta es el resultado de una fórmula desarrollada exclusivamente con ceras de origen natural y enriquecida con un oleoextracto de lirio, combinado con aceite de almendras dulces. Gracias a la fusión de esos ingredientes, tenemos a nuestro alcance un aliado con propiedades alisadoras, hidratantes y voluminizadoras, que además refuerza la regeneración de los labios.



ROUGE G REINVENTA LA GAMA CROMÁTICA PARA LOS LABIOS Y PERFECCIONA SU TEXTURA.

Rouge G está disponible en un acabado satinado o mate aterciopelado, que junto a su textura ultraligera proporciona una sensación visual y táctil de labios desnudos, suaves y perfilados. Además, su acabado sedoso y un brillo luminoso es notablemente perdurable, evitando los retoques frecuentes que requieren otros labiales. Eso nos proporciona también una sensación de confort que se mantiene hasta por 16 horas.

Pero hay más, después de cuatro semanas de usar Rouge G, nuestros labios ya se muestran notablemente regenerados, perfilados y con mayor volumen, incluso sin maquillaje. Rouge G está disponible en tonos satinados y aterciopelados, reinventando así la gama cromática para labios.

EN TONO AZUL
Sudadera, short y
zapatos, todo de
CELINE; anillos de
POMELLATO.



El aroma que habla de tu poder

Emporio Armani nos trae una nueva fragancia chispeante que traduce a notas olfativas el brillo de la mujer.

Emporio Armani ha lanzado una nueva fragancia, que es una oda olfativa a la autenticidad, el brillo y el poder de la mujer más allá de la individualidad, como comunidad y colectivo: Power of You. Y la mejor embajadora y protagonista de su campaña es Kendall Jenner, que irradia magnetismo y energía positiva hasta hecer sólido su mensaje. Iluminemos la habitación! Jenner, una personalidad destacada de la escena internacional de la moda, baila ante nosotros al son de "Born Slippy", de Underworld, en el video que ha sido dirigido por Gordon von Steiner.

Las creadoras de Power Of You, Nisrine Bouazzaoui Grillié y Nadège Le Garlantezec, convocaron como apertura las notas de maracuyá, como base para crear un ambiente alegórico a la sofisticación y el lujo. Luego, llega el complemento perfecto que aportan capas de vainilla vainilla de Madagascar, con su calidez y sensualidad. La combinación es perfecta para balancear frescor y cremosidad. Además, están presentes la naranja amarga y el limón y en notas de fondo, benjuí. El resultado es esa fragancia que va a amplificar nuestro brillo en una noche entre amigas y en cada momento.

La presentación es otra joya. El frasco rubí está diseñado para anticipar la experiencia sensorial de Power Of You. El cristal transparente cumple la función de revelar su vibrante contenido de matices rubí. Todo queda acentuado por un elegante marco en tono oro rosa. Para dejar en claro que se crea un aura de positividad y celebración, la tapa está adornada con los icónicos anillos de Emporio Armani... Power of You, de Emporio Armani, es la fragancia para quienes estamos seguras de nuestro brillo y poder.

NOTAS DE MARACUYÁ
La nueva fragancia de Emporio Armani, Power of you, como el maracuyá, es brillo, fuerza, sensualidad y poder.



5

MICROSHORTS Los microshorts no son solo una tendencia, sino una declaración de actitud. Desde los diseños de Prada y Miu Miu, hasta versiones más atléticas como Adidas y Nike, esta pieza se consolida por su versatilidad. Ajustados, precisos y deliberadamente breves, condensan una energía directa que remite tanto a los años 2000 como a una sensibilidad contemporánea. Más que una prenda, funcionan como un gesto: una forma de romper con la moderación y abrazar una estética más afirmada. Su fuerza está en esa dualidad. Por un lado, evocan una cierta nostalgia (referencias que van desde los escenarios hasta la cultura pop); por otro, se reinterpretan desde una mirada actual, donde la intención estilística domina sobre la provocación. A lo largo del tiempo, su presencia ha sido constante. Hoy regresan no como una pieza pasajera, sino como una silueta que afirma carácter y presencia, alargando la línea de la pierna y redefiniendo la proporción del cuerpo con una precisión que equilibra sensualidad y control.

6

SNEAKERS ULTRA DELGADOS Los *slim sneakers* se posicionan como una de las siluetas clave de la temporada, marcando el desplazamiento natural de lo *chunky* hacia lo más depurado. Más ligeros, cómodos y fáciles de integrar, proponen una nueva forma de entender el calzado deportivo desde la precisión. Su origen se remonta a modelos clásicos como los de Onitsuka Tiger, donde la silueta baja, flexible y cercana al pie definía una estética funcional que hoy se reinterpreta. En primavera-verano 2026, esta influencia se actualiza: en Dries Van Noten, aparecen inspirados en deportes como el fútbol o el rugby, mientras que Hermès introduce una lectura más lúdica a través del color y el material. Generalmente confeccionados en telas ligeras o gamuza, y con suelas que varían según el grado de tecnicidad, los *slim sneakers* mantienen un equilibrio entre lo retro y lo contemporáneo. Más que una tendencia, representan un cambio de proporción: menos volumen, más intención.

7

TOP DEPORTIVO EN CAPAS Como muchas de las tendencias de la temporada, el *layered sports bra* retoma códigos del pasado y encuentra sus raíces en el *sportswear* de los 90. La idea de dejar visible el *bra* como acento de color o contraste regresa desde una mirada más intencional, donde lo funcional se convierte en parte del lenguaje estético. Más allá de lo visual, la superposición responde también a una lógica práctica: añadir capas permite modular soporte y estructura, transformando el gesto en una decisión tanto técnica como estilística. En algunos casos, las piezas ya se presentan integradas; en otros, la propuesta invita a construir combinaciones propias a partir del guardarropa existente. Su versatilidad permite desarrollar conjuntos que se mueven entre lo deportivo y lo cotidiano. Combinado con pantalones capri o *leggings* de inspiración *vintage*, el *bra* deportivo en capas se consolida como una pieza clave para moverse con comodidad, sin perder intención ni estilo y dándole un toque de diversión al *look*.

8

TENIS DE CANVAS Fáciles, ligeros y con cero pretensión; los tenis de canvas regresan como ese par que no pide permiso y funciona con todo. Tienen algo despreocupado, casi nostálgico, pero sin quedarse en el pasado. Los modelos clásicos de Vans y Converse, conservan ese espíritu *cool* que nunca desaparece: directo, urbano, sin esfuerzo. Superga los lleva hacia un terreno más clásico, mientras que Prada juega con la proporción y el detalle, demostrando que incluso lo más simple puede sentirse elevado. Se combinan sin pensar demasiado y justo ahí está el punto. Con sastrería, con shorts, con lo que sea. No buscan protagonismo, pero siempre están en el lugar correcto. Además, su carácter adaptable permite que atraviesen temporadas sin perder relevancia. Funcionan tanto en *looks* más relajados como en combinaciones más construidas, aportando siempre una sensación de equilibrio. En un momento donde lo auténtico gana terreno, los tenis de canvas se mantienen como una elección segura: sencilla, pero nunca básica.

MIX & MATCH
Chamarra de IRO;
short de
BURBERRY; bolsa
de FERRAGAMO.

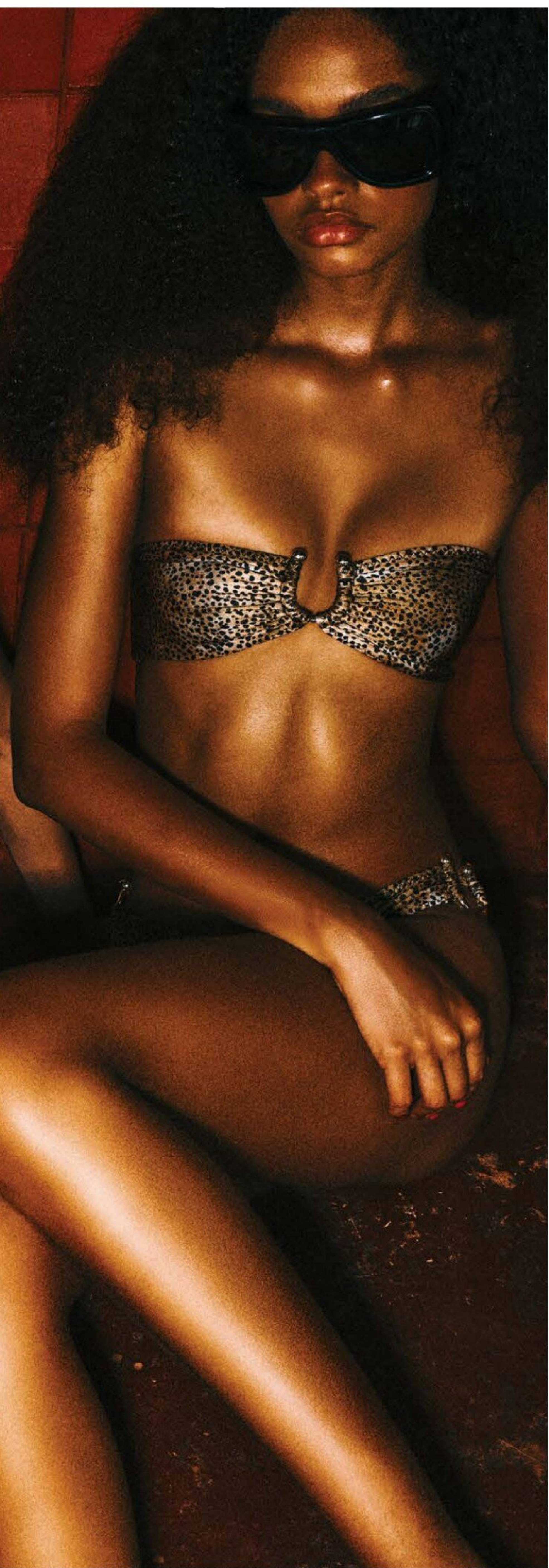
En este reportaje:
peinado, Ryo
Narushima/Total
World utilizando
productos de Leonor
Greyl; maquillaje,
Marianne Agb;
manicura, Marie
Rosa; asistentes de
moda, Amandine
Guinand, Caroline
Martin y Léo
Thomas; modelo,
Olivia P. Palermo.





SIN CONOCER LOS LÍMITES

Más que una prenda, el bikini brasileño revela una forma más libre de mostrar el cuerpo y de amarnos tal cual somos.



Cuando me propuse escribir sobre el bikini para esta edición de junio, quise alejarme de la idea de una lista de compras y pensar, más bien, en el bikini como una prenda cultural. Para hacerlo, mi mente se fue de inmediato a Río de Janeiro donde para mí el bikini sigue viviendo en su hábitat natural. Lo llevan mujeres de distintas edades, siluetas y presencias, pero con una soltura compartida que se siente profundamente ligada a haber crecido frente al mar. Lejos de la estética corporal homogénea que hoy nos enseñan los algoritmos, en una ciudad como esta el bikini no pide permiso. Mostrarse no se vive como acto de exhibirse, sino como una forma más de habitar.

Lo que más me atrajo de ese universo de imágenes documentales, que retratan tan bien esta cultura de playa, es la vitalidad que transmiten. Lejos de la pose y la sobreproducción, aparece una forma de llevar el bikini profundamente integrada al movimiento, al calor y a una vida en el exterior. Y justo ahí siento que está el encanto de una ciudad como Río: nada es perfecto, todo se siente vivo.

Lo interesante de estas imágenes es que retan, aunque sea por un instante, la idea de que el cuerpo debe ganarse el derecho de lucir un bikini. En Río, la prenda no parece llegar después de una transformación ni de una disciplina ejemplar, sino como parte lógica de una vida en contacto constante con el sol, el agua y la piel. Quizá por eso, en tierras brasileñas, el bikini deja de ser correctivo y se lleva, en cambio, como una extensión natural de una forma de vivir.

El bikini brasileño, que ganó fuerza en los años 70 desde las propias playas del país, entiende el cuerpo desde la ligereza y desde un claro menos es más. Su corte, por lo general más pequeño en la parte posterior y más alto en forma de 'V', acentúa las curvas y alarga visualmente las piernas. A esto se suman telas suaves y elásticas que se adaptan con facilidad al cuerpo y favorecen un bronceado más limpio y discreto, tan propio también de esa cultura de playa. Entre una cobertura clásica y el tanga, esta silueta encuentra un equilibrio especialmente eficaz: sexy, cómoda y moderna. Y aunque su diseño es mínimo, no se siente necesariamente agresivo, sino preciso. Hay algo en el bikini brasileño que

parece entender que mostrar más piel no siempre equivale a exagerar; a veces, simplemente significa aligerar. Incluso en sus versiones más pequeñas, la silueta conserva una elegancia relajada que lo separa de una sensualidad sobreproducida.

Hoy, marcas de trajes de baño de distintas partes del mundo han retomado esta silueta por su popularidad. Entre mis favoritas está Tropic of C, fundada por Candice Swanepoel, quien parece haber entendido especialmente bien cómo traducir al lenguaje de cortes y telas, esa sensación particular que se busca al llevar poca ropa. Como referente local, Vix Paula Hermann ocupa también un lugar especial; yo misma aún conservo en perfecto estado un conjunto que compré en 2014.

Si desearas un poco más de cobertura, la soltura de esta silueta se encuentra también en trajes de baño completos, que aunque cubren el abdomen, siguen respetando los códigos en la parte posterior. Eso también me resulta interesante: el efecto del bikini brasileño no solo depende de cuánto muestra, sino de cómo lo muestra. En ese sentido, más que una fórmula fija, lo brasileño funciona como un lenguaje visual. Uno que destaca la naturalidad, la soltura y una relación con el cuerpo menos dictada por la corrección.

Aunque a simple vista pueda parecer atrevido, el bikini brasileño es el tipo de prenda que sí recomendaría probar al menos una vez antes de descartarlo. Hay una alta probabilidad de que después de hacerlo, como me pasó a mí, no quieras volver atrás.

Nos deseo a todas una relación más brasileña con el bikini: una que nos recuerde que la sensualidad no siempre nace de la producción, sino de la naturalidad con la que un cuerpo se habita. He ahí su mayor encanto. —MARLENE ZEPEDA

PIEL DESNUDA
En página opuesta:
trajes de baño, de JO
DE MER y HAIGHT.



LUCAS RICCI.



LA REGLAMENTARIA
Arriba: playera de LOTTO X H&M.



LA DE LA PORRA
Arriba: playera de FÚLBO.



LA DE MODA
Arriba: jersey de MARTINE ROSE.

FERVOR MUNDIALISTA

Cuando se trata de una Copa del Mundo, la fiebre deportiva comienza a permear para abanderarnos de nuestros colores.



LA ENTUSIASTA
Arriba: jersey de CASABLANCA.



LA CLÁSICA
Arriba: playera de KAPPA.



LA QUE INSPIRA
Arriba: playera de TRUE.

Pasos icónicos

Los Valentino Garavani
Rockstud, fieles a sus
códigos inconfundibles
y atemporales,
son reimaginados y se
transforman a través de
la visión creativa de
Alessandro Michele.





Valentino es un sinónimo de objeto de deseo en el universo de la alta moda. Esta vez miramos a los zapatos Valentino Garavani Rockstud, que aparecieron por primera vez en la memorable pasarela de Valentino de la temporada Otoño/Invierno 2010-11. Ahora, más de una década después, reclaman nuevamente su protagonismo en la colección Pre-Fall 2026.

Con la firma creativa de Alessandro Michele, los Valentino Garavani Rockstud son poderosos, dominando pasarelas y alfombras rojas, especialmente los pumps clásicos con tachas y versiones metálicas. Su diseño ha sido cuidadosamente reimaginado para realzar el atractivo contemporáneo del Rockstud: un motivo que, conservando su icónica geometría, se erige como un código estructural de la maison.

La nueva silueta de los zapatos de tacón Valentino Garavani Rockstud aporta un atractivo vanguardista a la familia Rockstud. El atemporal diseño de tiras cruzadas mediante punteras afiladas y estilizadas, se reinterpreta a través de las punteras afiladas y estilizadas, destacando un elegante acabado en platino, sin dejar a un lado

las emblemáticas plantillas rojas de la firma.

Pumps clásicos de 65mm y 100mm, acabados metálicos rosa/oro, mesh y piel con cristales, versiones lace románticas y sandalias minimalistas, reflejan desde su diseño el impacto del momento actual de Valentino: teatral, glam y exquisito. Disponibles en dos versiones —una de ellas con tacones rectos de 100 mm y 40 mm de altura—, estos zapatos se presentan en una amplia paleta de tonalidades, que abarca desde la elegancia atemporal de los colores neutros, hasta tonos más arriesgados y vibrantes, incluyendo el verde brillante y el azul claro. Las sandalias de tiras y los modelos planos completan la oferta de la familia Rockstud, aportando feminidad y un sentido de irreverencia comedida.

De esta manera, un nuevo lenguaje visual define el universo de los complementos de Valentino Garavani. Es destacable la manera en que cada

Estos zapatos míticos se reinterpretan para reflejar desde su diseño el momento actual de Valentino.



ELEGANCIA ICÓNICA
Un objeto de deseo atemporal que define la elegancia de los complementos, la colección Valentino Garavani Rockstud domina y se impone.

paso de la mujer contemporánea se empodera así a través de líneas más definidas y del efecto de los acentos metálicos. Esta interpretación de los Valentino Garavani Rockstud reafirma la identidad distintiva de la maison a través del tiempo, con su espíritu de elegancia audaz y un indudable seguridad al asumir el arte de vestir.

La versión más reciente de los zapatos Valentino Garavani Rockstud está disponible en las boutiques de Valentino de todo el mundo, como complemento estrella de la también exquisita colección Valentino Pre-Fall 2026.



ENTRE
MEMORIAS
Durante este mes, el
país vive un
momento histórico al
ser sede (por tercera
ocasión) de una Copa
Mundial de Fútbol.

ARTE Y FÚTBOL

México es una de las tres sedes de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ y con años de antelación de esta noticia, distintos eventos que unen el arte y la pasión por el fútbol se unen para celebrarlo.

CUANDO SE SUPO que Estados Unidos, Canadá y México se convertirían en la sede de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, el lema con el que se conectaban los tres países fue United As One, algo que en un momento como este puede escucharse como algo que construya un eco complejo, pero no por eso es menos relevante. A través del deporte siempre se ha gestado la unión de naciones y personas que se entrelazan para apoyar a un equipo (o varios) y fomentar la pasión por este deporte. Uno que ha dejado su huella tanto en México como en Latinoamérica. Además, ha dejado su huella en el arte, a través de distintas exhibiciones, una de ellas es *Fútbol y Arte: Esa misma emoción*, presente en el Museo Jumex. Dicha muestra cuenta con la curaduría de Guillermo Santamarina, y aborda cuestiones de género, comunidad, identidad y globalidad, a la vez que analiza tanto la fuerza lúdica del juego como sus dimensiones críticas y políticas. Santamarina declara: “Encuentro al fut como un campo de pensamiento, crítico y deliberativo. Cancha para la creatividad. Universo que se acaricia con el arte, con parámetros similares, con problemas y conquistas afines, y muchas veces, compartiendo esa misma emoción: la de estar vivo”. A través de pinturas, esculturas, instalaciones, fotografías y videos, que abarcan obras históricas y piezas comi-



sionadas especialmente para esta muestra. *Fútbol y Arte: Esa misma emoción* examina cómo este deporte, más allá de la cancha y el estadio, actúa como un lenguaje común y universal.

Parte de la narrativa deportiva es que es una actividad que se realiza casi exclusivamente en exteriores, y solo bajo ciertos escenarios en interiores. El exterior es donde la colectividad convive, y el interior es donde esta se entrena y resguarda. ¿Cuántas veces no hemos visto a niños en la playa o en la calle jugar con un balón? De ese fragmento están cimentadas en gran parte nuestras memorias. Por eso, la forma en la que está gesticulada esta exhibición, permite que la exploremos desde su recinto exterior, llevándonos a un viaje que se explora a través de distintos pisos del Museo Jumex: “Para esta exposición, el Museo



PASIÓN POR EL DEPORTE
Desde arriba: vista de la exposición Fútbol y Arte: Esa misma emoción, presente en el Museo Jumex, 2026; obra de Marta Minujín, presente en la misma exhibición, en CDMX.



REINTERPRETAR LA HISTORIA
Arriba: cartel oficial de la Copa Mundial de la FIFA México 1970. Abajo: balones diseñados para la Copa Mundial de la FIFA 1974.

Jumex comisionó obras a los artistas Diego Berruecos, Iñaki Bonillas, Sofía Echeverri y Tercerunquinto. Las obras comisionadas abordan, desde distintos lenguajes, las formas en que el fútbol articula imaginarios colectivos, sistemas de representación y estructuras de circulación cultural, al tiempo que atiende tanto a sus dimensiones afectivas como a sus implicaciones sociales y políticas. En la Plaza del Museo Jumex, el colectivo Tercerunquinto, conformado por Gabriel Cázares y Rolando Flores, presenta *Tribunas* (2026), una instalación escultórica concebida específicamente para este contexto. La obra se articula a

partir de la práctica del colectivo en torno a los límites entre el espacio público y privado. La instalación está compuesta por butacas recuperadas de la reciente renovación del Estadio Azteca, a las cuales se les colocaron placas de acero con nombres de jugadoras y jugadores mexicanos, lo cual evoca la memoria colectiva, la identidad nacional y los rituales del fútbol”, detallan por parte del museo.

SEGUIMOS ESTA NARRATIVA FUTBOLÍSTICA a través del Museo Franz Mayer. Para que su exhibición se distinguiera del resto, a este recinto cultural no le bastó con hacer un recorrido por los Mundiales que han pisado México, sino por un recorrido de la Copa a través del continente americano, donde ha marcado su legado tanto en la cultura como en la contracultura.

Con el fin de lograr la narrativa en tiempo, conexiones y pulsión icónica que implicaba, se buscó la curaduría de Dr. Kevin Moore, que seleccionó numerosos objetos emblemáticos relacionados a esos eventos, con el que además podrá generar memorias entre las generaciones pasadas y las presentes.

“El diseño va más allá de lo que es y de lo que vemos, la muestra es un ejemplo de cómo a partir del fútbol se pueden explorar diferentes formas de expresiones y qué mejor que a través del mundial, porque es donde se juntan jugadores extraordinarios de diferentes nacionalidades”, detalló Ana Abad, investigadora que ayuda a cultivar cada una de las exposiciones del Museo Franz Mayer al periódico *Milenio*.

Parte de esta recopilación de memorias, además de incluir balones de las ediciones especiales de esos años o playeras de la selección, se dedicaron sesiones enteras para que existieran elementos que coleccionaban memorias que iban desde las mascotas de esas respectivas ediciones a momentos históricos vistos a través de fotografías legadas, como Pelé en el que solía llamarse Estadio Azteca.

Pocos saben que a la par de esos momentos históricos, las competencias femeninas tenían una particular relevancia. “Algo importante y bueno es que aquí tenemos un trofeo del campeonato femenino acompañado de una recapitulación de la participación de las mujeres dentro del fútbol en 1970”, agregó Ana Abad en una entrevista por el periódico *Milenio*.

Detalles importantes de la cultura de ese momento, también son tomados en cuenta, como el hecho de que el minimalismo de los 70 (que se llevó a cabo en México) fue el primero en ser transmitido a través del mundo a color.

Aunque estas dos son un par de las distintas exhibiciones que conmemoran este momento histórico del fútbol latinoamericano, existen otros imperdibles que si tienes un par de horas libres, deberías visitar, porque la Ciudad de México en realidad es como el fútbol. Se disfruta más si sales a vivirlo, particularmente con toda la propuesta artística que tienen, la que te recuerda que el tejido colectivo posee una pasión que se respira, que se vive, que se disfruta cada momento, y qué mejor que vivirlo dentro y fuera de la cancha.

EL FÚTBOL ES
UNA FIESTA QUE
NUNCA TERMINA
*El arte celebra la
llegada del Mundial a
las Américas.*

CORTESÍA DEL MUSEO FRANZ MAYER; EMMANUEL 'CHIVO' LUBEZKI.

SEARS





México ha sido definido por cada evento deportivo que se ha gestado en su territorio, algo que también ha tocado su tejido social.

ERA UN CALUROSO DÍA del verano de 1966 en la Ciudad de México. Pero no era cualquier día, ni cualquier verano. En ese mes de mayo, específicamente un domingo 29, se inauguraba el Estadio Azteca. La cita era en la mañana, pero al mediodía, el presidente Gustavo Díaz Ordaz aún no llegaba al partido inaugural. Se presentó con varias horas de retraso y la multitud lo abucheó. Dos años después ocurrió la Masacre de Tlatelolco, aún bajo su mandato; y otros dos años más tarde la multitud volvió a abuchearlo en otra inauguración, la de la Copa Mundial de Fútbol de 1970.

Estos hechos fueron relatados por Luis Martínez del Campo en una entrevista que dio para Fox Sports el año pasado. Del Campo fue el arquitecto encargado de la obra del Estadio Azteca. En la misma charla, describió al Coloso de Santa Úrsula como un estadio con “mucha personalidad”. Parece una forma acertada de referirse a un recinto que ha albergado tres mundiales: el de 1970, 1986 y, ahora, el de 2026 con sedes en la CDMX, Monterrey y Guadalajara. Pero es el Azteca en particular el que se ha convertido en un símbolo de emoción colectiva, de las tensiones de un país repleto de contrastes sociales, culturales, políticos y económicos.

Cuando el Mundial llegó a México por primera vez en 1970 el escenario era complicado. Después de que el torneo anterior se llevara a cabo en Inglaterra (1966), las reglas de la FIFA indicaban que la siguiente edición debía ocurrir en el continente americano. Además de México, Argentina también presentó su candidatura y hubo controversias debido a que el primero ya había recibido los Juegos Olímpicos de 1968; no obstante, la organización valoró la infraestructura de los estadios que se habían usado en dicho evento para darle la sede a México. Esto incluía al Estadio Azteca, que se había inaugurado apenas cuatro años antes.

1970

1970 marcaba el final de lo que historiadores consideran como “el milagro mexicano”, un periodo de bonanza excepcional ocasionada por el desarrollo industrial y estrategias que impulsaban el mercado interno. El estadio se erigió en la calzada de Tlalpan como un gigante ovalado de acero y concreto que representaba la estabilidad económica que atravesaban los mexicanos.

Pero nuestro país no solo tenía la infraestructura. Convertirse en sede del Mundial del 70 fue el resultado de una estrategia verdaderamente napoleónica de Emilio Azcárraga Milmo, propietario de Telesistema Mexicano (hoy Televisa) para que México ostentara este título. Varios años antes, se

anticipó para masificar el consumo de fútbol a través de la transmisión de partidos locales y así proyectar la identidad de un país pambolero; también adquirió el Club América para ganar terreno en la Federación Mexicana de Fútbol y tener participación en las conversaciones rumbo a la Copa Mundial. Los juegos de fútbol soccer más importantes solían suceder en el Estadio Olímpico Universitario, pero los objetivos de Azcárraga también terminaron de materializarse en ese gigante de acero y concreto diseñado por Pedro Ramírez Vázquez y Rafael Mijares Alcérreca. Así, el estadio también fue un símbolo del poder mediático e incluso político que la televisión ejercía en aquel entonces.

Revisitar la historia del Azteca y las imágenes de aquella década de los 70 es fascinante, pero implica cierto grado de cuestionamiento. Dos años antes de recibir el Mundial, ocurrió un suceso sin precedentes en la capital mexicana: el Batallón Olimpia, un grupo de paramilitares, reprimió violentamente un mitin del movimiento estudiantil compuesto por las universidades más reconocidas del país. Se le llamó “la matanza de Tlatelolco”, se culpó al gobierno de Díaz Ordaz que reportó entre 20 y 30 decesos, pero después de varias investigaciones periodísticas, se sabe que fueron centenares. Hasta hoy, se marcha cada 2 de octubre para mantener viva la memoria ante un crimen de Estado. ¿En cuánto tiempo sana una herida social como esta?

Elena Poniatowska lo llama “el otro México”. Mientras la prensa extranjera que llegaba a cubrir los Juegos Olímpicos del 68 se maravillaba ante la grandeza del Estadio Azteca, los estudiantes contactaban con los periodistas para llevarlos a co-



ENTRE LA PASIÓN Y LA HISTORIA
Arriba, izda.: Pelé en la Copa Mundial de la FIFA México 1970, que tuvo lugar del 31 de mayo al 21 de junio de este año.

1986

nocer “un México desconocido que no es el de los grandes edificios, el del estadio y todo lo que ustedes están viendo”, contaba la autora de *La noche de Tlatelolco* en una entrevista de 2018 para CNN.

En ese otro México no solo hay grandeza, hay celebración y esto convivía en constante tensión durante un sexenio que se caracterizó por la represión y la censura. El día de la inauguración del Mundial de 1970, el público del Estadio Azteca estaba listo para vivir la gran fiesta del fútbol, pero la desaprobación que mostró contra el presidente entre abucheos y chiflidos también comprobaba algo: México sigue adelante, pero recuerda.

En esa Copa del Mundo la Selección Mexicana pasó a la fase de cuartos de final por primera vez en un partido contra Bélgica; y ahí comenzó la tradición de festejar nuestras victorias en el Ángel de la Independencia. “Había una alegría necesaria, un punto de liberación que probablemente tenga que ver con esa contención, ese miedo que no terminaba de olvidarse de lo que había sido el 68”, explica el periodista Mario Ortiz Murillo en el documental *México 70*. Cuando México fue eliminado, el apoyo local se volcó sobre Brasil y Pelé, su jugador estrella. El país latinoamericano se convirtió en campeón del mundo durante un apasionante partido contra Italia, donde vencieron con un marcador 4-1.

16 años después, México nuevamente fue seleccionado para ser sede de un Mundial, pero las circunstancias eran diferentes. En 1982 Colombia renunció a ser anfitrión ante las exigencias de la federación; y aunque se consideró a Canadá y Estados Unidos como sustitutos, el primero no contaba con la infraestructura necesaria en ese momento; y el segundo debía concentrarse en su candidatura para el Mundial de 1994. Para ponerlo en perspectiva: una sede mundialista es seleccionada con seis u ocho años de anticipación y la sede mexicana fue aprobada en 1983, nuevamente impulsada por Emilio Azcárraga. Dos años después la capital (entonces Distrito Federal) fue azotada por el terremoto de 8.1 grados del 19 de septiem-

bre, la catástrofe urbana más devastadora en la historia moderna del país. Aún así, la planeación de la copa siguió adelante, ninguno de los estadios sufrió daños. “México ofreció su mejor cara”, decía el periodista mexicano Antonio Rosique.

En 1986 el país se encontraba en crisis ante el desplome de los precios del petróleo. Durante el sismo del 85, las acciones tardías del gobierno llevaron a la creación de hitos de resistencia y solidaridad como la Brigada de Rescate Topos, compuesta por civiles que salvaron a personas de los escombros; o las cadenas humanas que se formaron en las calles para ayudar. El descontento social contra el gobierno en turno a manos de Miguel de la Madrid se evidenció como un déjà vu: los mexicanos vitorearon en su contra en la inauguración del Mundial. Era un desahogo. Si en su primera vez como sede se presentaba una necesidad de escape, en el 86 México manifestaba una

euforia difícil de ocultar. Una nota de aquel día del periódico *Excelsior* relataba que más de cien mil personas cantaban *Cielito Lindo*.

Fueron 30 días de fútbol que culminaron con un encuentro histórico entre Argentina y Alemania, el inicio de una rivalidad bien conocida. Diego Armando Maradona lideraba un equipo que por poco y deja ir el trofeo, pero venció con tres goles contra dos. ¿Cuántos estadios pueden contar que albergaron el triunfo de dos astros del deporte en dos Mundiales?

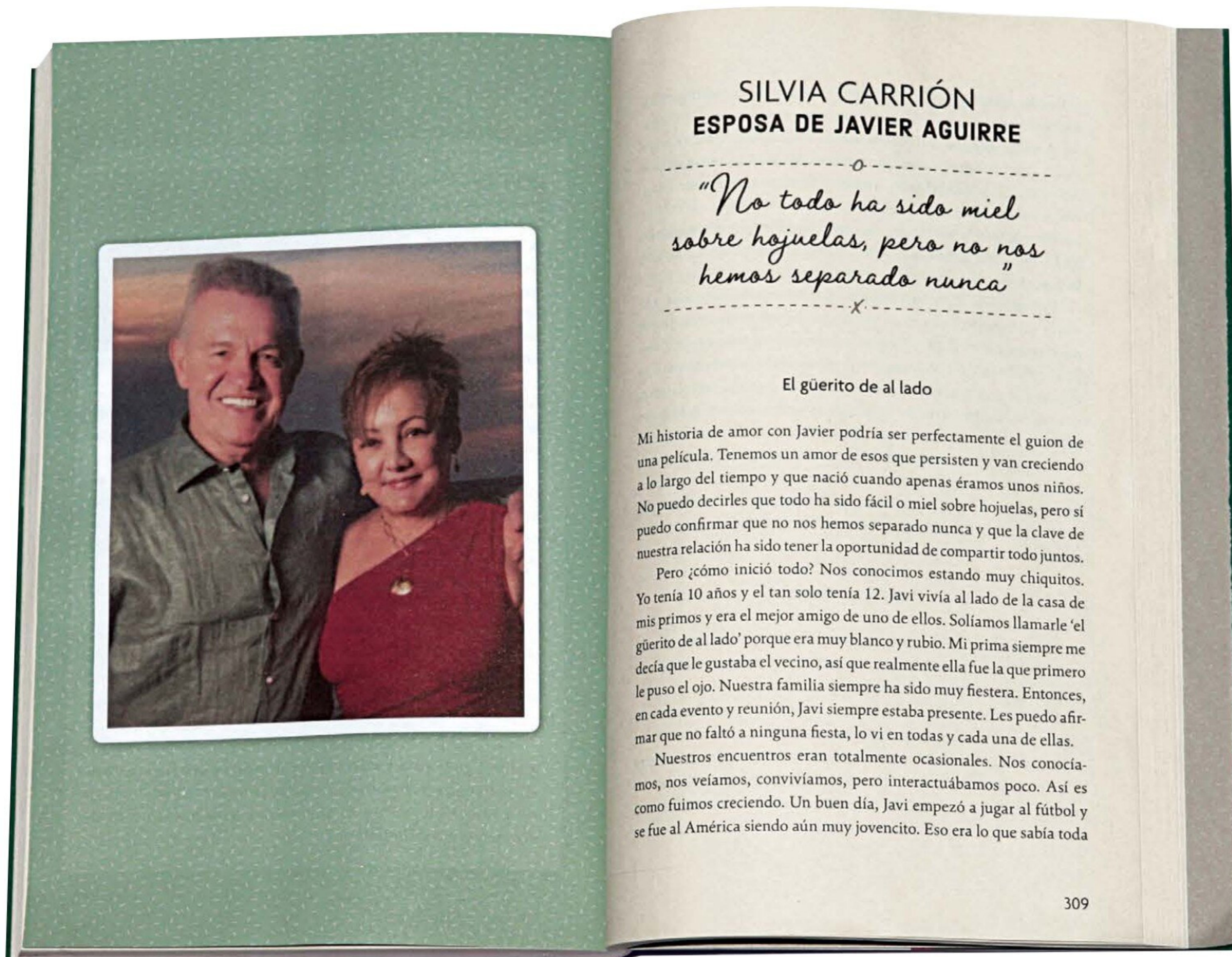
El Estadio Azteca sigue siendo ese coloso de acero y concreto (le pueden cambiar el nombre a Estadio Banorte, pero no su identidad). Para el Mundial de 2026, se erige de la misma forma que lo hace la sociedad mexicana en tiempos difíciles. La Copa del Mundo de este año se dividirá entre Estados Unidos, Canadá y nuestro país, en un

presente que tampoco está exento de tensiones: hace apenas unos meses, la caída de un líder del Cártel Jalisco Nueva Generación ocupó titulares internacionales; semanas después, un tiroteo en las pirámides de Teotihuacán volvió a sacudir la conversación pública. Carlos Monsiváis decía que “todo cambia, todo se transforma: todo sigue igual”. Quizá por eso esta historia de México y sus Mundiales no se entiende sin sus contrastes. No es la primera vez que el país llega a un Mundial en medio de sus propias fracturas, pero también hay otra constante: al primer gol, el Azteca volverá a estallar. Y como en 1970, como en 1986, celebraremos como sabemos, con todo lo que somos a cuestas. — F. P.

PASIÓN POR EL DEPORTE

Arriba: Diego Maradona cargando la preciada presea deportiva en 1986, creando historia para Argentina y para Latinoamérica.





Fuera de la cancha

La carrera de un futbolista se compone (en parte) de su red de apoyo, y Paola Herrera lo explora en este libro que expone esas historias.

Cuando se habla de partidos, ganadores, perdedores y deporte que se siente como un orgullo que va de lo personal a lo colectivo, en realidad es una conversación que se expande. No se trata de un deporte o de un balón, en realidad es un gestor de leyendas, mismas que no nacen, se hacen. Y en tiempos contemporáneos hemos aprendido que las personas que los rodean y escuchan, son igual de importantes que aquellas que ven frente al espejo.

Parte de la elevación o caída de estas personas tiene que ver con sus parejas, esas que soportan las mieles del éxito y el más arduo temporal, sobre todo en lo que refiere a algo tan complejo como es el fútbol mexicano. Es así como Paola Herrera Rodríguez ha decidido escribir *Amor en tiempos del fútbol*: un libro que recopila 9 historias de lo que significa llegar a la cima y sostenerse en ella (porque son cosas muy distintas).

“Mi camino por el fútbol y ser reportera me llevó a explorar de formas inesperadas las vidas de estos futbolista, no en un sentido de lo que todos perciben cuando están en la cancha o una conferencia de prensa, sino de quiénes son a puerta cerrada”, nos cuenta la periodista.

“Crear cada una de esas historias para mí no fue fácil porque aunque a algunas de ellas las conocía, varias de las mujeres a las que busqué me cerraron la puerta... no es algo que hoy reclamo, lo entiendo, al final era una extraña en-

trando a la parte más privada de su vida”, describe Herrera.

Y es que entrar en la élite del fútbol mexicano es una cosa, pero permanecer y proteger lo que es lo más importante para ti, a veces requiere de un escudo que no todos ven, pero es por eso que esta periodista celebra que distintas mujeres se hayan animado a contar la historia de ellas y sus esposos, una que va mucho más allá de la cancha.

“Yo realmente me metí en las historias. Recuerdo que cuando fue la segunda presentación de mi libro, me preguntaron si algo había quedado fuera o que si las chicas habían leído algo, pero la idea siempre fue sentarme con cada una de ellas, hacer la entrevista, tener una conversación y luego yo trabajaba con los escritos y los enviaba para que ellas mismas los leyeran. No solo lo hacía para que cada una conociera la narrativa, sino para estar segura de lo que se estaba contando. Si acaso algunos detalles de fechas y cierta exactitud en algunas líneas fueron algunos de los pocos cambios que hice, pero la verdad, mi sorpresa fue que no solo contaba con la aprobación de ellas, sino de sus esposos también”.

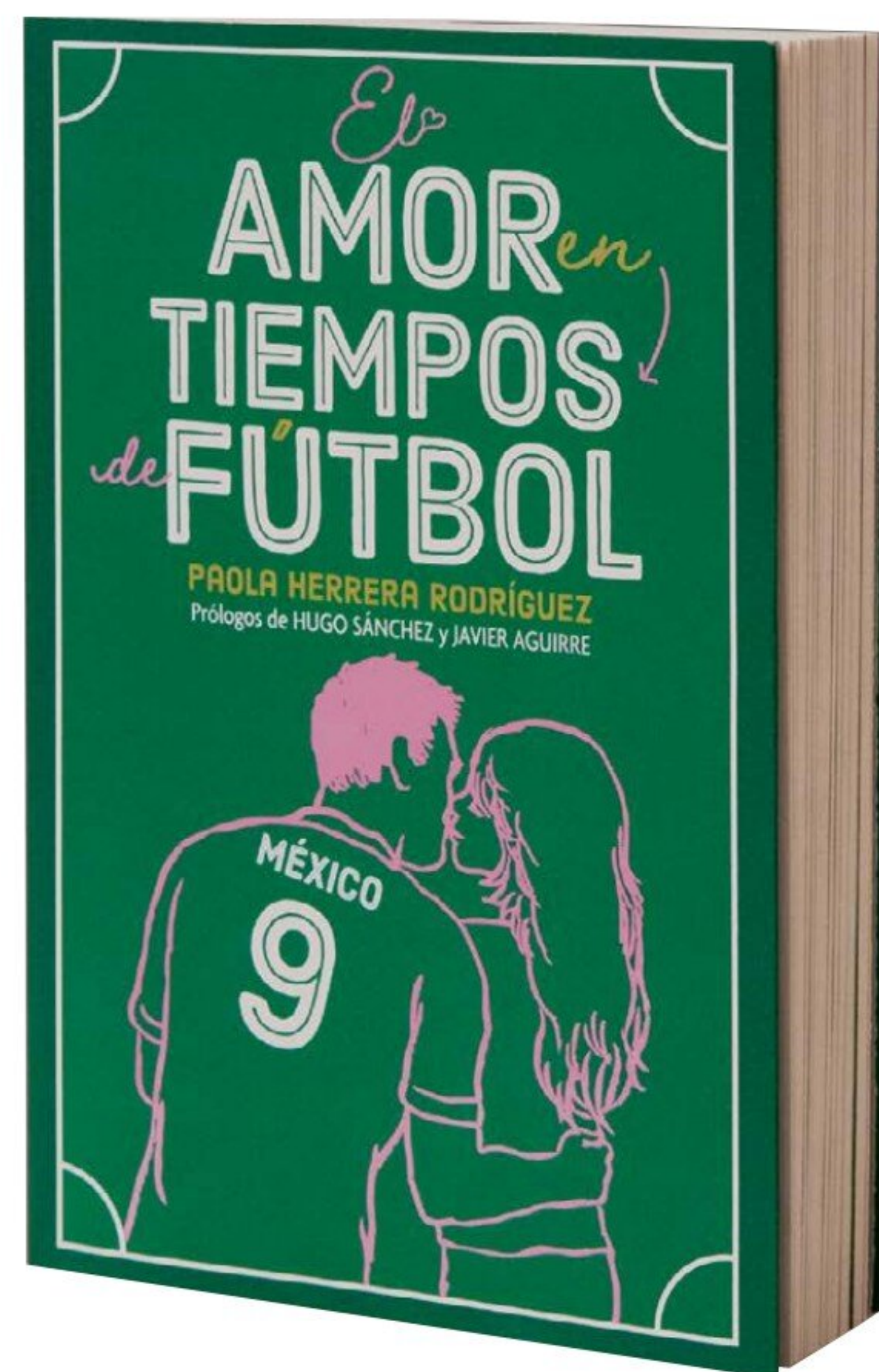
“Este libro es como la vida misma: a veces pasas por momentos buenos y otras veces te toca vivir momentos malos y cada una de ellas los cuentan, así como los de ellos. Por eso, más que un libro, es una compilación de la vida y la relación de cada una de las personas que están en él, por eso, aunque no seas una amante del fútbol, creo que te puedes conectar con esas narrativas”, asegura.

Aunque la vida de un futbolista que alcanza la cima puede verse muy revestida de glamour, lo cierto es que es una lucha constante de disciplina, de agendas por cumplir y de sobrellevar una vida que permita un balance porque lidian con ciertas capas de complejidad y retos que nosotros no siempre entendemos. “El interés que surgió con hacer este libro es que nadie hablaba de ellas ni de lo importantes que son en la vida de los jugadores. Es por eso que en esa cena que narro con Javier Aguirre y su esposa, me doy cuenta que ella está al pendiente de todo, pero también recuerdo que a mí me tocó verlo anotar un gol y a él buscándola con la mirada para celebrar con ella. Ellos son un ejemplo de una pareja que se ha mudado constantemente, han estado en 7 países pero se han mudado alrededor de 30 veces dentro de ellos, es una locura. Siguen juntos y se apoyan, en las buenas y las malas. Ella me contó que cuando él empezó y no tenía cómo ir a los entrenamientos, ella se lo llevaba en su coche... esos comienzos son muy bonitos”.

Cada historia posee una lección de resiliencia que muestra que lo verdaderamente grande se construye poco a poco, sin prisas, y con la firme intención de que sea algo duradero. Es por eso que *El amor en tiempos del fútbol* se lee diferente y se percibe diferente. Paola Herrera nos muestra que tal vez, algunas de las historias más interesantes que el fútbol tiene para contar, no están adentro de la cancha.—K.G.U.

CON VOZ PROPIA

Derecha: detalle del libro *Amor en tiempos del fútbol*, de Paola Herrera, de Kóokay Ediciones.



El libro *El amor en tiempos del fútbol* muestra un lado de las historias de grandes jugadores mexicanos y las mujeres que los apoyan en cada uno de sus sueños.



María Elena Pombo, recuerda con su arte que todos los que migramos somos semillas parecidas, aunque dependiendo de las aguas, nos transformamos. Con las palabras de RAMÓN BARRETO.

Pausar

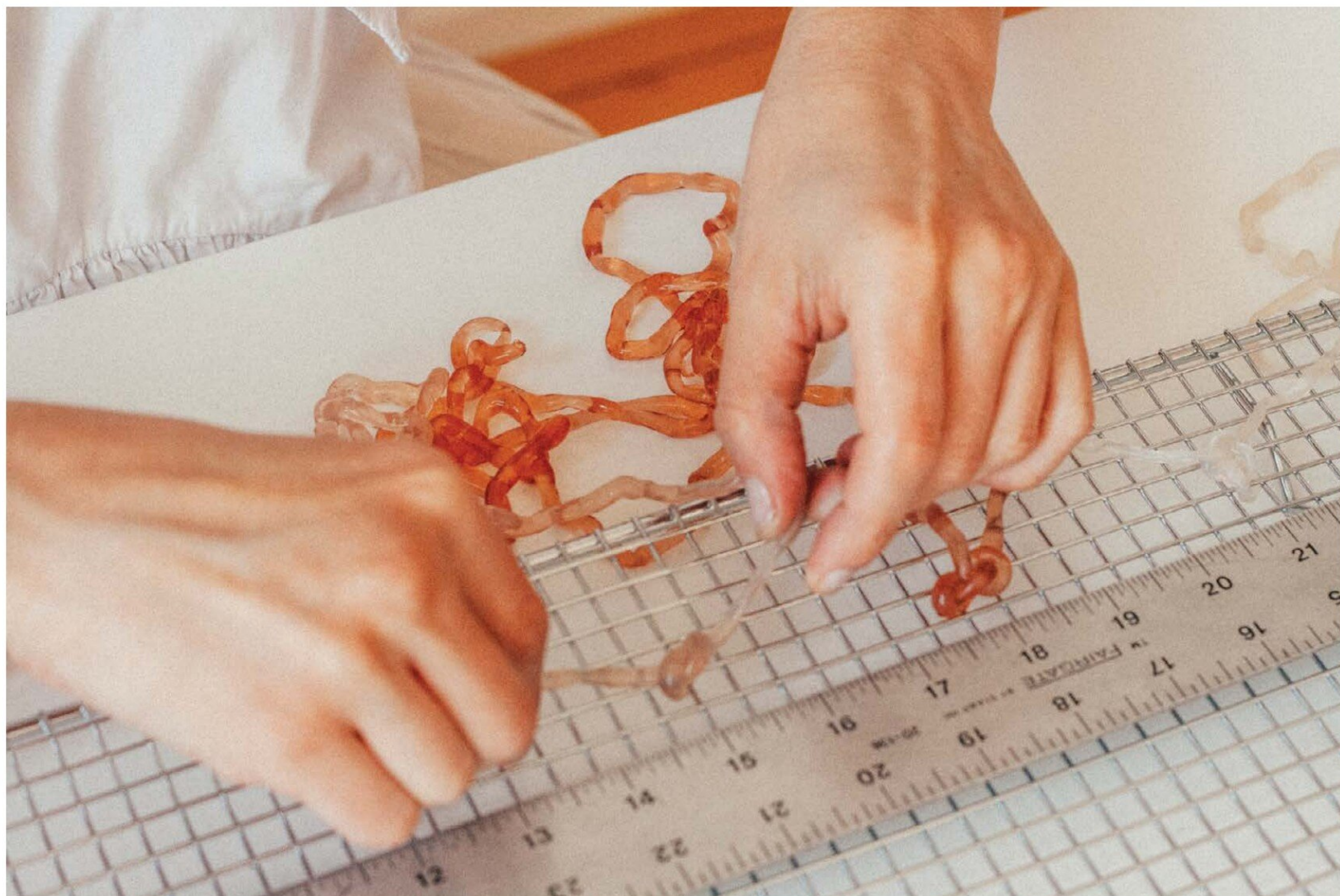
Con motivo de su 50 aniversario, MoMA PS1 presenta *Greater New York*, la sexta edición de su emblemática muestra quinquenal que esta vez reúne a 53 artistas y colectivos activos en la ciudad que nunca duerme. Abierta hasta el 17 de agosto, la exposición ocupa la totalidad del edificio con más de 150 obras —entre instalaciones de sitio, nuevas producciones y *performances*—, muchas de ellas inéditas. A través de disciplinas que van de la pintura y la fotografía a la animación y la escenografía, esta edición pone en primer plano

las formas en que los artistas, emergentes y de media carrera, responden a las tensiones contemporáneas: la vigilancia creciente, la migración, la aceleración tecnológica y las fracturas sistémicas que atraviesan la vida urbana hoy, explica Elena Ketelsen González, curadora asociada del MoMA PS21.

Dentro del recorrido destaca la obra *Taima or not to taima* de María Elena Pombo (Caracas, 1988): “El proyecto surge de tratar de entender el momento actual de la diáspora venezolana, pero desde materiales y gestos muy íntimos.

KRIS GRAVES.

DESDE EL
ORIGEN
Abajo: Proceso de
realización en manos
de María Elena
Pombo. En página
opuesta:
Taima or not to
taima (2018). Parte
de la exhibición
Greater New York
del MoMA PS1.



o no pausar

La escultura y tres videos toman como punto de partida a Taima-Taima, un sitio arqueológico importante de mi país, y también la palabra 'taima', que en Venezuela usamos de niños para pedir una pausa en un juego. Me interesó pensar qué pasa cuando esa idea de pausa se aplica a la vida adulta, a la migración, a la espera de volver o no volver”.

La escultura es resultado de intercambios íntimos, como recopilar muestras de agua de distintas partes del mundo. “Estas aguas se utilizan para extraer pigmento de semillas de aguacate, que producen

distintos tonos según las propiedades de cada agua, creando una especie de mapa de la diáspora venezolana”, señala Pombo. Luego, ese pigmento se transformó en un hilo a base de algas, con el que realizó una imponente pieza suspendida titulada *Tejiendo el guayabo*.

“Guayabo’ en Venezuela puede significar despecho, tristeza o una nostalgia profunda por la pérdida de alguien o de algo. Los videos están narrados por hijos de familiares y amigos, e incorporan sus propias ideas”, refiere sobre el proceso de creación.

“Soy artista porque migré. Migrar me abrió preguntas que solo he sabido responder siendo artista. Me hizo mirar Venezuela desde la distancia, y a la vez entender que la distancia no es una posición neutral. Muchos de mis proyectos nacen de esa tensión: querer entender un territorio al que pertenezco, pero que ya no habito de la misma manera. Taima me permitió soltar el control. Al momento de hacer, los materiales tienen vida propia”. La pregunta por el territorio en su obra sigue ahí, pero ahora aparece como memoria.

Cuba en el arte

El Patricia y Phillip Frost Museum de Miami, revisita un momento del arte cubano en el MoMA de los años 40. Con las palabras de JOSÉ FORTEZA.



Cuba suele estar en estos días en conversaciones que van de la política a las muchas aristas sociales para discutir sobre las últimas seis décadas... pero algo que merece una mirada es su aporte a las artes, desde la música al cine, el ballet y, por supuesto, la plástica. El arte cubano es probablemente un capítulo en el que conviven as expresiones culturales más ricas y complejas del Caribe y Latinoamérica, reflejando la historia, y sus tensiones sociales, políticas y culturales..

El Patricia and Phillip Frost Art Museum, ubicado en el campus Modesto A. Maidique de la Universidad Internacional de Florida en la ciudad de Miami, presenta hasta el mes de octubre la muestra "Modern Cuban Painters from Havana to New York Revisited", llevándonos hasta 1944. Ese año, el Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, decidió albergar por primera vez una exposición dedicada al arte moderno cubano. Esta reedición de aquel hito de 1944, examina a profundidad el impacto de Nueva York —y de las galerías de la ciudad— en la promoción del modernismo cubano durante la década de los años 40.

Debemos recordar que en aquellos días, cuando Estados Unidos estaba enfrascado en los avatares de los finales de la Segunda Guerra Mundial, la isla caribeña había cobrado una importancia muy especial. Cuba abastecía entonces de muchas cosas materiales a Norteamérica, pero también de un espacio de libre expresión intelectual, esparcimiento y esperanza. Al reunir pinturas, dibujos, materiales de archivo y documentos históricos procedentes de galerías y colecciones privadas, la exposición ofrece una oportunidad única para reevaluar el intercambio artístico entre La Habana y Nueva York en un momento decisivo para el modernismo latinoamericano.

La muestra es importante para entender la identidad cubana, que a lo largo de siglos,

NATURALEZA VIVA

Obras como Interior con Florero (1942), de Mariano Rodríguez son una muestra de la manera en que la plástica cubana tuvo un rol esencial en el universo estético del modernismo.

ha fusionado influencias españolas, africanas y caribeñas, creando una estética única. Movimientos como la Vanguardia cubana en el siglo XX —precisamente parte esencial de "Modern Cuban Painters from Havana to New York Revisited"— buscaron y consiguieron definir "lo cubano" a través del arte.

Haciendo un poco de historia, en 1942, Alfred H. Barr Jr., director fundador del Museo de Arte Moderno (MoMA), visitó La Habana por primera vez. Allí se encontró con una comunidad artística en pleno auge creativo, cuyos pintores de vanguardia generaban lo que identificó como un nuevo entramado estético visual muy arraigado en el modernismo, la identidad nacional y esa hibridez cultural que mencionábamos antes. Esta visita fue un catalizador para poner en marcha la histórica muestra del año 1944 *Modern Cuban Painters*, que es ahora el motor impulsor e inspiración de la actual exposición.

Las curadoras de la exposición, Elizabeth Thompson Goizueta y Cristina Figueroa Vives, han tenido la colaboración de la Fundación Mariano Rodríguez, al retomar este crucial intercambio cultural, al tiempo que amplía su narrativa para el público contemporáneo. La exposición subraya así el papel histórico de Nueva York como centro artístico global que acogió a los modernistas cubanos. Entre los artistas que han quedado en la historia del arte y que integran la muestra inspirada en aquella épica del 44 están Cundo Bermúdez, Mario Carreño, Roberto Diago, Carlos Enríquez, Antonio Gattorno, Wifredo Lam, Felipe Orlando, Luis Martínez Pedro, Amelia Peláez, Fidelio Ponce, René Por-

tocarrero, Mariano Rodríguez y Víctor Manuel. Es indudable que en aquel momento, su presencia en el MoMA les brindó una plataforma para el diálogo, la experimentación y la visibilidad. También es cierto, como es justo y necesario mencionarlo, que la influencia de esos creativos llegó a revolucionar también parte de la comunidad de las artes plásticas de la Norteamérica de aquellos años.



Si solo miramos a Wifredo Lam, no debemos pasar por alto que fue uno de los pilares para construir una fusión del surrealismo europeo y el simbolismo afrocaribeño, que permeó al mundo del arte global. A partir de él, Cundo Bermúdez y Mariano, se hicieron imborrables los signos que creadores contemporáneos continúan exponiendo en bienales y museos importantes ocho décadas después.

DESAYUNO EN LA HABANA

Obra de Mariano Rodríguez, *El desayuno* (1943), óleo sobre lienzo que convierte una escena cotidiana en arte, fusionando influencias del expresionismo y el modernismo.



Reescribiendo nuestras huellas

El colectivo RojoNegro explora visiones y reflexiones decoloniales a través de Actos invisibles para sostener el universo, en el Pabellón de México en la Biennale di Venezia.

CORTESÍA DEL INBAL; D.R.

La Biennale di Venezia es una parada obligada para aquellos que creen en el arte como un medio transformativo, reflexivo y en ciertos casos, denunciante. El arte dice lo que a veces se reprime o expresa sentimientos individuales que se pueden transmitir a experiencias colectivas. Y claro que este evento artístico es uno en el que se abordan estas reflexiones.

En 2026, celebra su edición número 61, en la que se ha orquestado un Pabellón Mexicano. Para eso, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), que se comporta como una extensión de la Secretaría de Cultura del gobierno mexicano, le aportó su espacio a *Actos invisibles para sostener el universo* (Invisible Acts to Sustain the Universe), creado por el colectivo RojoNegro, integrado por María Sosa y Noé Martínez.

El proyecto abre un espacio para la contemplación que articula la memoria y las tecnologías rituales desde una perspectiva decolonial, con la que busca atravesar experiencias sensoriales. Contemplar la obra invita a una escucha atenta en la que el cuerpo, la materia y el entorno se reconocen como portadores de conocimiento, logrando la posibilidad de tener otras formas de percibir y relacionarse con el mundo.

Mediante diversos medios como la instalación, la *performance* y el sonido, el colectivo RojoNegro aborda múltiples formas de conocimiento que cuestionan los procesos colonialistas de pensamiento y su impacto

persistente en los cuerpos, territorios y cosmogonías contemporáneos. La exposición se desarrolla como una invocación espiritual donde la inteligencia de los materiales —sal y arcilla— emerge a través de una profunda observación. Esta estructura entrelazada se acompaña de un registro audiovisual en el que la respiración marca el pulso de la experiencia y se entrelaza con los sonidos de la tierra, generando una presencia de archivo activa y una escucha expandida, todo esto a través de un *performance*.

En el pabellón, una línea de sal con forma de vírgula —símbolo mesoamericano de palabras y conversación— guía a los visitantes a través de un espacio donde la respiración establece el ritmo de la obra. Sobre ella reposan jarrones con forma de pájaros, seres que simbólicamente conectan las Américas. El mineral absorbe la humedad y adquiere un brillo que recuerda al sudor. Al contacto, la cerámica se erosiona, recordándonos que la materia también se transforma y preserva la memoria. Compartida entre el organismo y el territorio, la sal marca un tiempo de pausa y cuidado.

Otro elemento central de la instalación es la planta de tabaco, asociada con la protección del estado mental y la inducción de estados alterados de conciencia, cuyos usos medicinales y purificadores se registran en el Códice Florentino. Cabe destacar que esta instalación la podrás contemplar hasta noviembre de 2026.

GESTOS REFLEXIVOS

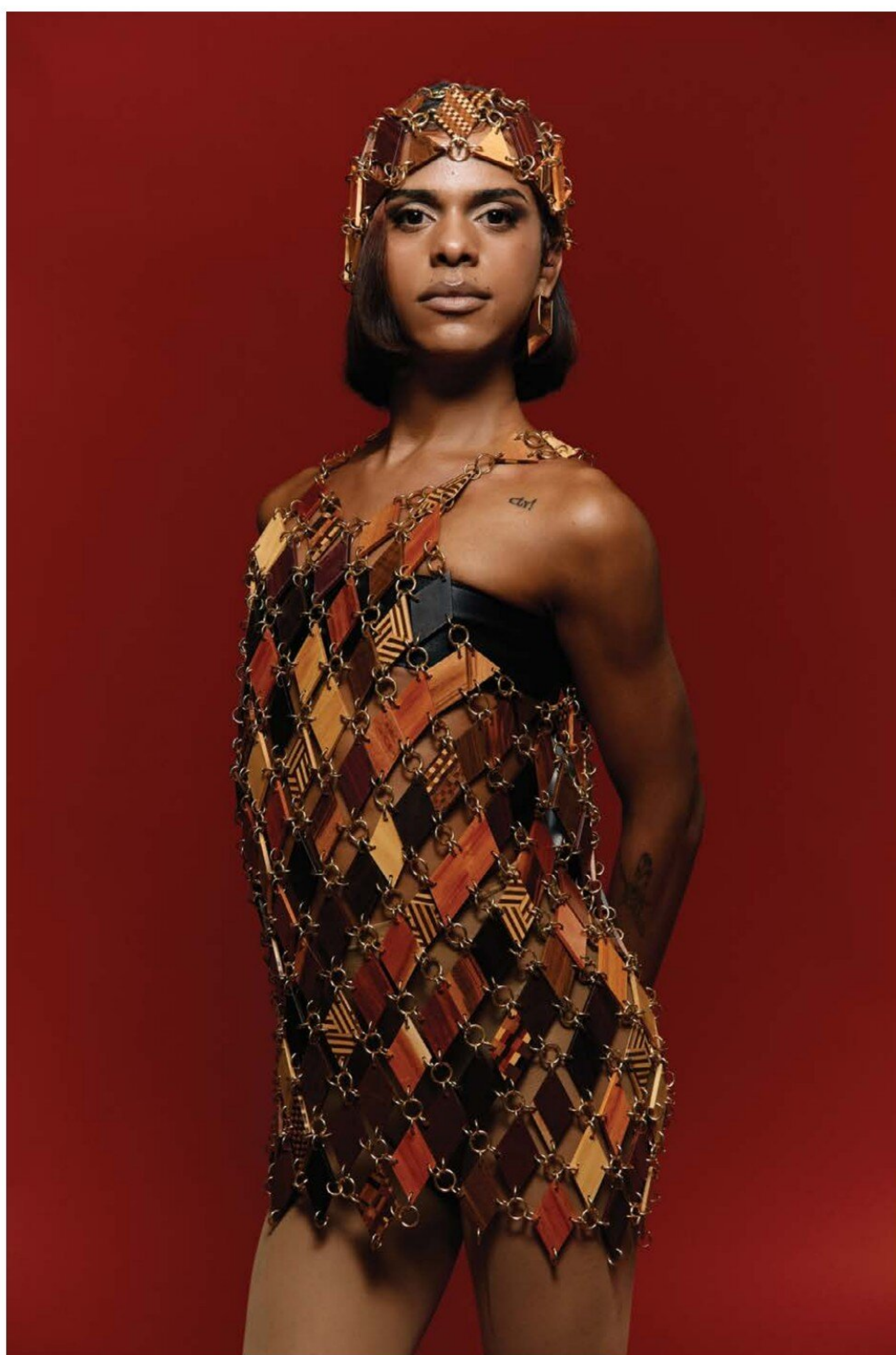
Abajo: presentación de Actos invisibles para sostener el universo, del colectivo RojoNegro. En página opuesta: Jessica Berlanga, la curadora de este proyecto; los artistas que conforman RojoNegro: Noé Martínez y María Sosa.



VENEZUELA ES UN GRAN BALLROOM

Caracas se eleva como un destino vivo y reaccionario.

Con la fotografía de RAFAEL FRANCESCHI,
la realización de ELAIZA WALLIS; SANTIAGO
MELÉNDEZ y las palabras de RAMÓN BARRETO.



RAFAEL FRANCESCHI.



Comienza el croar de los sapitos, ese sonido hipnótico que marca la caída de otro día en Caracas. Atrás queda el sonido del tráfico, de los discursos políticos —de cualquier bando—. En medio de ese paisaje de verdor exuberante, el coquí antillano se funde bajo un ritmo electrónico, uno muy contagioso. Llegamos a una locación secreta y al menos, por unas horas, las reglas de todo lo conocido cambian por completo: se enciende la pista del ballroom. Bajo el efecto del humo y las luces, aquí los cuerpos se expanden, se reinventan y —sobre todo— se legitiman. Entrar al ballroom en Venezuela, cuenta Princess Greys Fantasy, significó descubrir un mundo que va más allá del brillo, de los concursos y de la belleza impuesta. “En el sentido más literal, para mí, fue como encontrar un salvavidas”, explica la bailarina. El ballroom es al mismo tiempo una familia, un tejido cultural, oxígeno. “El mundo exterior a menudo se siente como un terreno hostil que intenta negociar nuestra existencia, pero al cruzar esa pasarela, las reglas cambian. Allí, por primera vez, no tuve que pedir permiso para ser”, recuerda la también modelo.

Esta noche se agrupan en varias categorías y distintos jueces, pero todo conduce al clímax. Los looks, claro está, van perfectamente *servidos*. Imposible no citar el trabajo del periodista boliviano José Criales-Unzueta para las páginas de *Vogue* en Estados Unidos: *Un relato del ballroom dentro de la cultura popular*. Publicado hace un par de años, allí es posible entender por qué este movimiento, nacido en el *underground* de las comunidades negras, latinas y trans de las principales ciudades de Estados Unidos en los años 70, ha encontrado en Venezuela un eco particular en los últimos tiempos. En el país caribeño no solo se replica la estructura de *Houses* (clanes), o las competencias por categorías; sino que se resignifica bajo una urgencia local. “Ballroom es una forma de ser, de vivir y de sentir”, me explica el coreógrafo Princess Real Fantasy. “Una fuerza capaz de transformarnos y de brindarnos el impulso necesario para resistir en la sociedad actual. Cada *walk*, cada performance, cada puntuación al final del desfile se convierte en una reafirmación: “existimos, y lo hacemos con orgullo”. El ballroom ocurre como una cita ineludible, como si buscaran



AMOR EN EL AIRE
Arriba, de izquierda a derecha: Liza 007 con pantalón de PUERTA NEGRA; Jasper Versace con falda de PUERTA NEGRA; Shayna Versace con top y pantalón de PUERTA NEGRA y collar de MOSQUITO. Más arriba: Barbie Fénix luce collar de NAYIBE WARCHAUSKY. En la página opuesta: Jeena 007 con vestido de YENNY BASTIDA; pendientes de NAYIBE WARCHAUSKY.



*BRILLO EN
LA CIUDAD
En sentido horario,
desde arriba: Greys
Fantasy en total
look de ROCA
TARPEYA; Lando
y Cesar Valenti
voguing; Wichy
Bodega en las calles
de Caracas; South
American Queen
Tanesha se apodera
del ballroom.*



RAFAEL FRANCESCHI (4).

La escena ballroom no está aislada de esa realidad: la confronta constantemente.

un nirvana, una elevación espiritual a partir de la transmutación. Los ballrooms también tienen sus propios protocolos, su propio ritmo y lenguaje.

Aunque la palabra “resistencia” aparece una y otra vez, en Venezuela la reivindicación de este espacio es una celebración. “Como mujer trans, la cultura del ballroom me ofreció un espejo donde mi reflejo no estaba roto”, afirma Greys Fantasy. Crecer siendo trans, *queer* o no normativa muchas veces significa hacerlo sin referentes. Sin imágenes donde reconocerse, sin narrativas donde encajar. El ballroom irrumpe precisamente ahí: como un dispositivo de visibilidad, con el mismo temple rebelde de la escena que lo vio nacer a finales de los años 60 en Harlem. Es por ello que este ensayo fotográfico no busca solo representar una estética, sino defender propósito. “En nuestro país muchas personas de

nuestra comunidad LGBTIQ+ no tienen un espacio seguro en sus hogares, y necesitan saber que no están solos, que no tienen que esconderse, y que ese lugar ya existe”, explica el fotógrafo Rafael Franceschi. Ese “lugar” es el ballroom, pero también es la posibilidad de imaginarse dentro de él. “Ballroom es cultura, es arte y es vida”, agrega Mother Mulán Fantasy. Y en esa afirmación hay una verdad latente: cuando un espacio se convierte en refugio, es porque afuera, cuando empieza el día y se esfuma el brillo, la lucha se hace real. El ballroom no sustituye la necesidad de derechos, pero sí evidencia su urgencia. ¿Y qué mejor manera que hacerlo a la venezolana: una buena dosis de glamour, zapatos de tacón de más de 15 centímetros y un perfecto descenso por las escaleras, al mejor estilo del Miss Venezuela. El futuro parece que se ensaya en cada pasarela. En cada categoría donde alguien decide mostrarse tal cual es —o tal cual quiere ser— sin pedir perdón ni permiso.

*LA CATEGORÍA ES...
Derecha: Mulan Fantasy
con total look de EFRAÍN
MOGOLLÓN. En este
reportaje: peinado y
maquillaje, Judith
Padrón; producción,
Alexis Fantasy; talento,
Mulan Fantasy, Greys
Fantasy, Liza 007, Jeena
007, Cesar Y Lando
Valenti, Shayna y Jasper
Versace, Wichy Bodega,
Barbie Fénix y South
American Queen Tanesha.*



Desde el paraíso

Indomable, con una esencia que se conecta con el veraneo. Así se celebra la belleza de Río de Janeiro. Con la fotografía de CHERIL SANCHEZ.



ENTRE CUERPOS
Río de Janeiro se goza
entre samba y
tradiciones que rinden
honor a sus raíces y al
movimiento. En página
opuesta: Maria Araujo
mira a la cámara. Teya
Paula disfruta del sol.





ENTRE CUERPOS
Río de Janeiro se goza
entre samba y tradiciones
que rinden honor a sus
raíces y al movimiento.
En este reportaje:
estilismo, Rasaan
Wyzard; asistente de
producción, Herica
Catarina; modelos, Yaz
Soares, Teya Paula y
Maria Araujo.

EN PLENITUD...
*Brasil es un
sentimiento capaz de
hacer que te detengas
en el tiempo. Yaz
Soares contempla
su alrededor.*





DISCIPLINA DE ÉLITE

Comencemos por lo primero: tener una rutina con constancia puede llevarnos lejos en la cotidianidad, y aún más cuando buscas ser un atleta profesional.



TOQUES ESTIVALES
Desde la izda., arriba:
cuerda de EVERLAST;
proteína vegana en sobre,
de HABITS; gel de
tonificación corporal y
masajeador corporal de
microcorriente para
esculpir, de
HIGHERDOSE; pesas
para las muñecas, de
BALA; equipo de fuerza,
de ZARA HOME.

PRODUCTOS DISPONIBLES EN AMANI.COM.MX Y TIENDAS EN LÍNEA.

Cuál es la diferencia entre una persona que deja su rutina de ejercicio de hoy pendiente y aquella de la que decimos ‘¿cómo le hace?’. Comencemos por el título de este artículo: disciplina y organización, y esto se lleva aún más cuando eres atleta, pues puedes nacer con un don, pero formarlo y perfeccionarlo es una historia totalmente distinta. “Hoy el rendimiento ya no es solo físico... es integral. Y, siendo muy honesta, también es una exigencia brutal”, detalla la doctora Marimar Guerra (@dra.marimarguerra en Instagram), experta en Medicina Genómica y fundadora de MEADE Wellness Clinic, con clínicas en Polanco y Santa Fe (esta siendo su más reciente apertura).

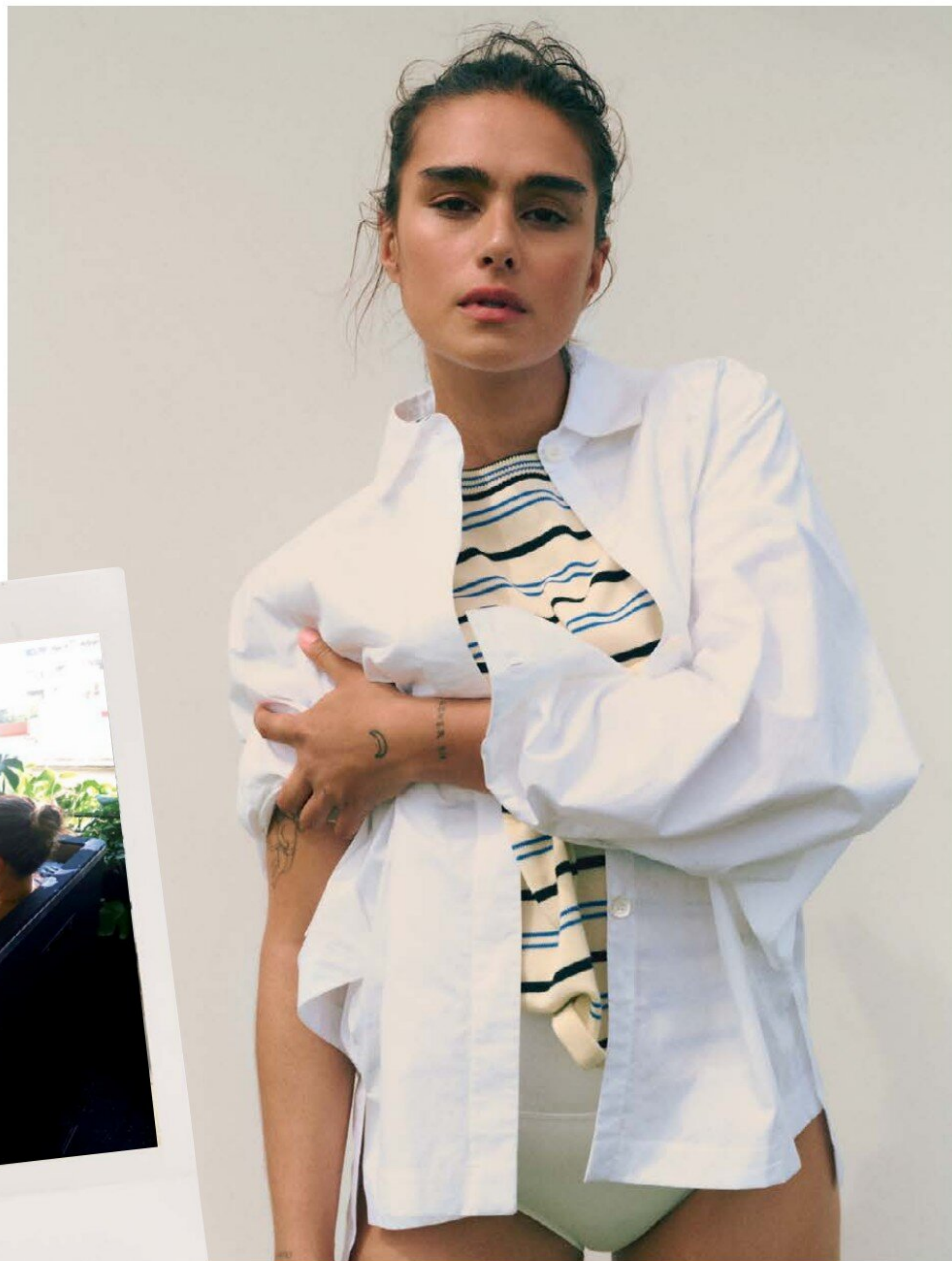
Y ojo, recordemos que el *performance*, si bien es algo que se conecta de forma indiscutible con un atleta de alto rendimiento, también el *performance* para desempeñar un día a día cotidiano, requiere de un esfuerzo extra. “En general, las personas están cansadas, duermen mal, trabajan más de lo que deberían, viven con altos niveles de estrés... y aún así esperan rendir al máximo, verse bien y sostenerlo en el tiempo. Ese es el nuevo estándar. Y justo ahí es donde cambia completamente la conversación. Porque el *performance* ya no se entrena únicamente... se diseña”, nos cuenta la doctora Marimar Guerra.

Y ahora, hablemos de cómo se interviene una rutina de un atleta de alto rendimiento cuando se buscan los mejores resultados posibles: “Es vital integrar biología, tecnología y estrategia. Todo empieza desde dentro: medicina genómica, epigenómica y nutrigenó-

mica que nos permite entender cómo responde realmente cada cuerpo — qué lo inflama, qué lo potencia, cómo metaboliza, cómo envejece. Y a partir de ahí, construimos hacia afuera. Diseñamos circuitos personalizados que integran tecnología avanzada: ultrasonido focalizado (HIFU), radiofrecuencia, activación neuromuscular, plataformas de entrenamiento metabólico como la ThermoBike, sistemas de recuperación en gravedad cero como Elevate, y equipos como Huber que trabajan fuerza, coordinación y control neuromuscular profundo”, explica.

Ninguna persona puede tener un *performance* óptimo sin los alimentos correctos y la suplementación adecuada. En este rango, la Doctora Yathzajara Matus Piñón, con maestría en Nutrición Clínica (@dra.yath.matus en Instagram) nos revela que dependiendo de tu rutina, objetivos, edad, hábitos y antecedentes, la alimentación correcta tiene que ir de la mano de suplementos: “En un mundo ideal, todos los nutrientes vendrían ex-

clusivamente de los alimentos. Pero hoy, la realidad es distinta. Los alimentos han cambiado, los suelos son menos ricos en micronutrientes, el estrés es crónico, el sueño insuficiente y los sistemas digestivos no siempre funcionan de forma óptima”, detalla la doctora Matus. Por eso lo que comes es tan importante como saber de dónde vienen tus alimentos, y si puede esto optimizarse con la guía adecuada de tu nutriólogo, aún mejor. Vale la pena recalcar que estas decisiones siempre tienen que estar acompañadas del conocimiento de un experto en la salud de tu confianza. Con esto reiteramos que el *performance* va más allá de una cancha; se incluye en tu día para lograr la mejor versión de ti. Hábitos como un Contrast Therapy & Recovery de vez en cuando o tener aliados en casa que te permitan construir tu propósito de llevar una vida más saludable, sin duda se convertirán en pequeños logros que te llevarán a disfrutar de comprender y vivir en su forma más amplia el significado detrás de la palabra longevidad. —K. G. U.



RENOVACIÓN
Derecha: Terapia de contraste térmico, que ha probado tener múltiples beneficios. Jill Kortleve luciendo camisa de EMPORIO ARMANI; t-shirt de CORDERA; bikini de ÉNFASIS.

El gran escudo

Invisible, imprescindible, irremplazable. La protección solar ha evolucionado a convertirse en el acto de cuidado más sofisticado.

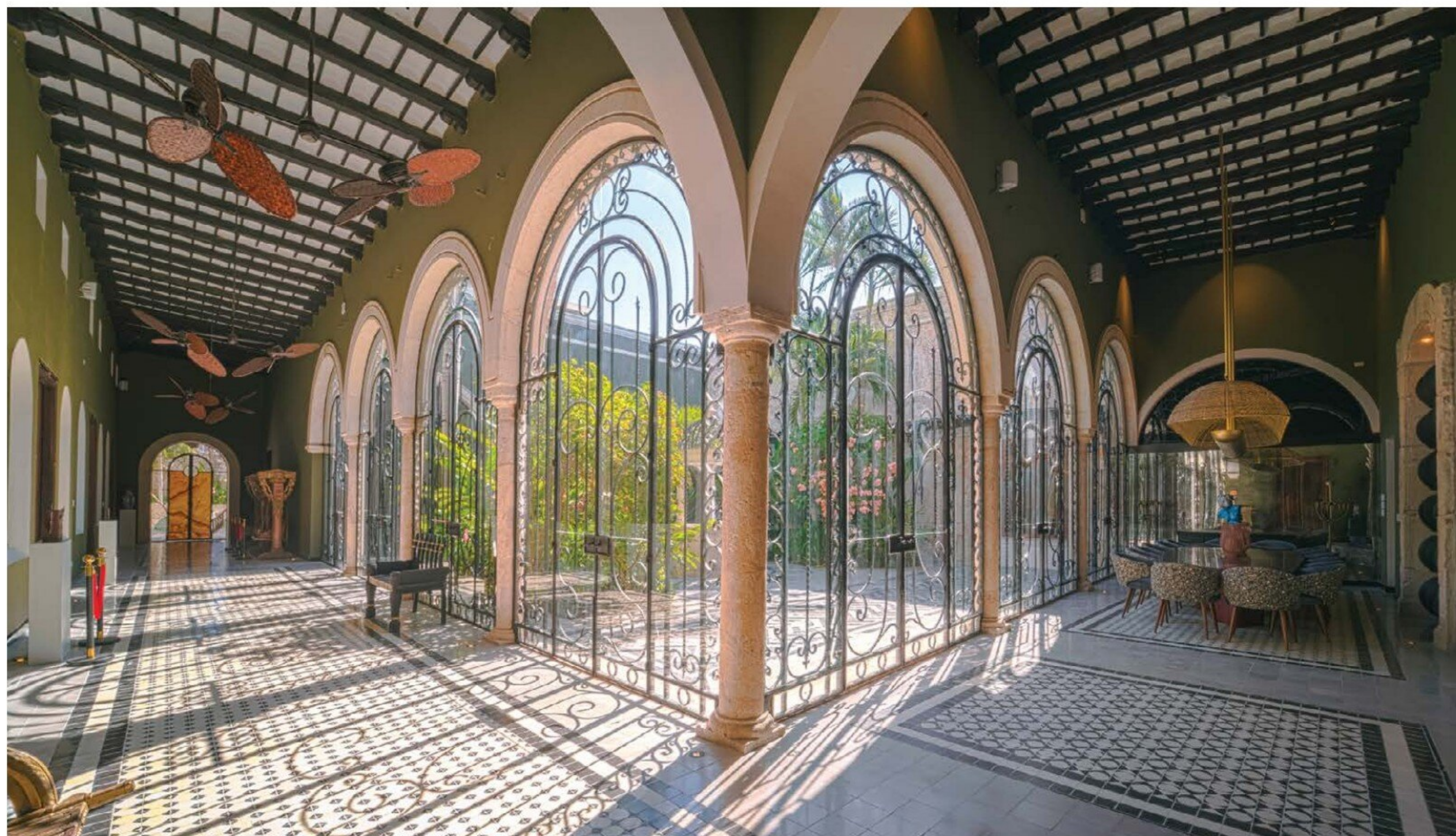


BAJO EL SOL
Desde la izquierda:
Bariésun Invisible
Sun Stick, de
URIAGE; Clear
Sunscreen Stick, de
SHISEIDO;
Invisible Sun Care
Stick, de CLARINS;
Capital Soleil
UV-Aqua Stick
Invisible, de VICHY
LABORATOIRES.

GETTY IMAGES. ARTE: @WNOAH.

El lujo redefinido

En Mérida, Mansión Xodó nos hace mirar el disfrute con un sentido de abrazo a la cultura.



Mansión Xodó es un emblema de cómo la hospitalidad se disfruta desde el arte y el tributo a la tradición arquitectónica. Esta residencia porfiriana, ubicada en Mérida, es la verdadera experiencia del lujo contemporáneo. El nombre “Xodó”, que en portugués evoca un afecto profundo, encapsula la esencia de este sitio que, más allá de preservar la historia, la celebra y la enriquece con la dinámica de relación que establece con cada huésped y visitante que llega a disfrutarla.

Mansión Xodó es el primer resort urbano en Mérida y, nos atrevemos a afirmarlo, uno de los más exquisitos en las Américas. Vacacionar en propiedades como esta es un privilegio que se disfruta en las seis habitaciones de la casa. Además de estar equipadas con todo lo que esperamos del confort contemporáneo, está la privacidad y el sentido de lo exclusivo. El interiorismo de cada una de ellas ha sido pensado para aportarle una identidad propia. Ahí está el clasicismo griego, el wabi-sabi japonés, el Art Decó yucateco, el universo marino de Venus y el encanto de la espiritualidad india. Algo muy especial es la suite principal, que podemos describir como un espacio amplio e íntimo a la vez, incluyendo jacuzzi interior y exterior, sauna privado, terraza propia y ducha al aire libre.

Además, la casa ofrece una sala de cine, spa con vista panorámica, una cava subterránea, un speakeasy tras la biblioteca, salón de juegos, terrazas íntimas y una alberca tipo claustro sevillano que parece sacada de un oasis renacentista. Más que un destino, Mansión Xodó es una celebración de vivir el patrimonio del arte contemporáneo, mientras se redefine la hospitalidad a partir de las tradiciones y la cultura.



LUJO CON SENTIDO
Mucho más que un templo de hospitalidad, Mansión Xodó, en Mérida, es una celebración del arte que da nuevo sentido al lujo.

Cuidado y conciencia



Educar a las infancias requiere de habilidades emocionales y un trabajo propio para lograr que sea algo con un impacto profundo. Con las palabras de CAMILA COLINA.

La crianza de un ser humano puede sentirse, invariablemente, como una labor titánica. No solo requiere de habilidades emocionales (muchas), sino que, por momentos, pareciera que hay un saber que nos elude: un marco teórico que nadie escribió, una clase que nos perdimos en la escuela, una teoría elaborada por madres que se transmite oralmente de generación en generación.

Porque educar a las infancias ha sido una labor que se ha reservado para las mujeres en los últimos siglos. Sin guía ni instrucciones, ha sido un trabajo casi intuitivo que se logra a través del apoyo de otras mujeres de la familia, que aportan consejos, y un poco de acompañamiento por parte de las escuelas. Insertas en una experiencia carente de instrucciones

concretas, muchas mujeres se preguntan si realmente están haciendo las cosas bien cuando se trata de educar a sus hijos e hijas. Cada vez el papel del padre en la crianza se hace más explícito; sin embargo, son figuras a las que se les exige menos conocimiento emocional y psicológico a lo largo de la vida de sus hijos.

Por lo tanto, es normal que muchas personas —especialmente mujeres— se sientan carentes de herramientas para convivir con sus hijos e hijas y mostrarles cómo habitar el mundo y su complejidad.

Y aunque sí, es verdad que la labor de crianza ha carecido de una teoría sólida a lo largo de la historia que sostenga a las infancias y a sus cuidadores, también es importante entender que las herramientas explícitas y el conocimiento académico son solo un porcentaje

de lo que implica realmente cuidar y criar a una persona en sus primeros años de vida. Esto se debe a que, aunque les mostremos herramientas concretas para lidiar con el mundo, la corteza prefrontal —con la cual procesamos la realidad a través de la razón— termina de desarrollarse hasta los 25 años.

Entonces, lo más importante que debemos tener en cuenta cuando pensamos en la crianza de niños y niñas no es lo que podemos enseñarles teóricamente, sino lo que van a aprender a través de la observación. Para esto, es importante entender que la pedagogía de la crianza es para las personas adultas más que para los hijos. Por lo mismo, es indispensable empezar por comprender las neuronas espejo y el papel que juegan en el desarrollo infantil.

Las neuronas espejo se activan desde muy temprano en la infancia y su función es aprender a través de la observación y la imitación de las conductas ajenas. Son una pieza fundamental de lo que nos conforma como animales sociales: aprendemos en comunidad, observando lo que hacen otros e imitándolo. Por eso, incluso si intentamos enseñarles a las infancias a no decir groserías —por ejemplo—, pero nos escuchan decirlas durante conversaciones con otras personas, es más probable que repitan lo que observan que las instrucciones que les damos. Si les enseñamos que llorar está bien, pero cada vez que nos sentimos vulnerables nos encerramos en el baño, aprenderán a esconder sus emociones, aunque les digamos que está bien sentirlas.

Un ejemplo claro de cómo funcionan las neuronas espejo en la infancia es el estudio Bobo doll experiment realizado por Albert Bandura en 1961. Durante este experimento, niños y niñas fueron colocados en una sala de observación llena de juguetes (entre los cuales había un muñeco inflable) y se dividieron en tres grupos: el primero convivía con un adulto que era amable con el muñeco; el segundo convivía con un adulto que



PENSANDO EN EL FUTURO

Lo que debemos tener en cuenta cuando pensamos en la crianza de niños no es lo que podemos enseñarles teóricamente, sino lo que aprenderán a través de la observación.

lo golpeaba; y el tercero permanecía sin adultos presentes en la sala. Después, la persona adulta salía de la sala y se observaba el comportamiento de los niños y las niñas hacia el muñeco. El resultado raya en la obviedad: el primer grupo interactuó de manera amable; el segundo mostró una tendencia a comportarse de forma más violenta; y el tercero no lo consideró relevante.

Esto implica que la pieza de información más relevante en el proceso de crianza es entender que lo que hacemos es lo que enseñamos. Desde cómo hablamos hasta cómo procesamos nuestras emociones es lo que inevitablemente transmitimos a las infancias. Por eso, cuidar también confronta: revela nuestros puntos ciegos a través de las conductas que más nos incomodan.

Masculinidad renovada

La fragancia que todos conocen cuenta su historia bajo una nueva mirada. Con las palabras de MARÍA DIEZ.



ENERGIZADO

Arriba: Jacob Elordi, rostro de la fragancia masculina Bleu de Chanel.

Izquierda: detrás de cámaras de la nueva campaña.

Hay algo en el nuevo capítulo de *Bleu de Chanel L'Exclusif* que se siente inmediato y con un aire renovado. La *maison* da un giro al presentar su primer cortometraje de acción dentro del universo de fragancias, dirigido por Alfonso Cuarón y protagonizado por Jacob Elordi, su nuevo rostro.

Concebida por Thomas du Pré de Saint Maur, la campaña se aleja de la introspección que definió a *Bleu* durante años para explorar una masculinidad más abierta y contemporánea. “Yo quería hacer un *film* de acción, algo con una presencia masculina un poco más fuerte que lo que teníamos antes”, me cuenta en una video-llamada. “Queríamos una masculinidad con confianza, que no tiene miedo, pero que es abierta en su curiosidad”.

Elordi encarna esa dualidad con naturalidad. Su presencia combina intensidad, sofisticación y una sensibilidad especial. “Es la nueva expresión de lo que sería

The Hollywood Old School Actor Sophistication”, añade Thomas, trazando un puente entre el imaginario clásico y una generación que se mueve con mayor libertad.

Desde la mirada de Cuarón, el cortometraje se construye como una pieza fílmica en sí misma, donde la acción funciona como lenguaje. “Con Chanel, mi ambición era abordar la marca con la misma sensibilidad cinematográfica que aplicaría a un largometraje”, afirma, y explica que el formato de atraco no es casual, sino que permite explorar el movimiento, el espacio y el deseo en torno a un objeto central: *Bleu de Chanel*.

Creada por Olivier Polge, la fragancia acompaña esta visión con una estela amaderada y ambarina dominada por el sándalo, profundo, y envolvente. Y es que, finalmente, todo apunta a lo mismo: a un capítulo que no reinventa, sino que cuenta su historia con una energía renovada. Más audaz, más incierta, más viva.

BELLEZA NATURAL

La Dra. Helem Pita es la profesional del diseño y aumento de labios y la armonización facial.

Desde el inicio de mi carrera entendí que la medicina estética tiene un poder transformador que va más allá de lo físico. Me motivó la posibilidad de impactar directamente en la seguridad y autoestima de las personas, trabajando sobre la armonía y la identidad, no sobre la transformación artificial". Nos habla la Dra. Helem Pita, que desde Purapiel Aesthetic Clinic practica la medicina estética.

La labor de la Dra. Pita le ha convertido en referente, gracias a la exquisita sutileza y la elegancia de los resultados que brinda en tratamientos personalizados, y cuya prioridad está en la armonía facial,

el diseño y aumento de labios y detalles que acentúan la seguridad en sí mismas de sus pacientes.

"Uno de mis procedimientos más solicitados es el diseño y aumento de labios. Mi enfoque está en lograr labios elegantes, naturales y acordes a cada rostro", dice. Y eso es parte de su concepto de armonización facial, que "no se trata de intervenir una zona aislada, sino de equilibrar el rostro en su conjunto", afirma. Para conseguir resultados óptimos, la Dra. Helem Pita analiza estructuras, gestos y expectativas, trabajando con "técnicas avanzadas con el uso de ácido hialurónico y bioestimuladores, aplicando metodologías que permiten resultados sutiles, sofisticados y progresivos".

El beneficio principal que nos aporta la Dra. Helem Pita es un rostro fresco, equilibrado y atemporal, con identidad... y justo eso es lo que le convierte en la profesional de excepción en quien podemos confiar para un resultado óptimo.

(fb: PuraPiel / Ig. @purapiel.aca)

BELLEZA NATURAL
Para la Dra. Helem Pita, el secreto del diseño y aumento de labios está en lograr labios elegantes, naturales y acordes a cada rostro, y su beneficio principal es lograr un resultado equilibrado.



De Norte a Sur, la
República Mexicana
nos sorprende con todo
lo que tiene para
ofrecer. Con la
fotografía de ENRIQUE
LEYVA
y las palabras de
KARINA GONZÁLEZ
y JONÁS PÉREZ.



iestoes



méxico!!



No tiene mucho que escuché decir que México, más que un país es un sentimiento, un estado de ánimo (esto viene del director mexicano Alejandro Iñárritu) y concuerdo plenamente con estas descripciones. México se siente demasiado distinto dependiendo de la parte en la que estés: Norte y Sur casi parecen polos opuestos de no ser porque les conecta la calidez de su gente. En CDMX, el punto neurálgico del país, en estos momentos lo recorre el furor por la llegada de la Copa Mundial de Fútbol 2026, que además celebra también su llegada a Norteamérica. Las distintas sedes locales también hacen celebraciones a su manera. ¡Ah! Pero si hay algo que se queda y de hecho está desde mucho antes de la llegada del Mundial, es toda la propuesta que tiene la capital para ofrecer.

DÓNDE COMER

México se ve y se come, cada bocado aquí es una delicia. Además, la ventaja es que las formas de probar México van de degustar sitios aprobados por la Guía

Michelin a saborearlo con los dedos y en la calle. Para aquellos con un paladar más exquisito: sitios como Masala y Maíz, Comal Oculto, Quintonil y Pujol son un *must*. Si te atraen los sabores del mar, entonces Ultramarinos demar, Contramar o Marlindo pueden ser algunos de los lugares perfectos para degustar de esos sabores y de paso probar un buen suero.

Ciertamente, su escena gastronómica también se distingue por la fusión que encuentras en sitios como Cana, Mendl, Er rre, Bar Nino y muchos que si somos sinceros, te tomaría muchas semanas por descubrir, pero sí, cada uno vale la pena.

¡Ah! y si bien la propuesta gastronómica en estos y muchos lugares es imperdible, recordemos que México también se bebe: algunos de los sitios que han ganado reconocimiento internacional son Despacho Margarita, Baltra Bar, Hanky Panky Cocktail Bar, Handshake Speakeasy, Bar Mauro (reconocido como el número 2 en la lista de los 50 Best Bars de Norteamérica) y Xuni Mezcalería, ideal para probar algo que ha obsesionado hasta a el propio James Bond.

DÓNDE QUEDARSE

En este caso, la propuesta se expande a estancias que van desde cálidos rincones que puedes ver en Airbnb a hoteles boutique que retoman estéticas de décadas anteriores, y hoteles contemporáneos con propuestas amplias que abarcan desde vacaciones individuales a experiencias familiares, con el fin de recordarnos que acá hay algo para todos.

Si estás aquí para descubrir una experiencia más minimalista, entonces sitios como Casa Bosques Pensión, Casa Tenue, Círculo Mexicano o Campos Polanco pueden darte una idea de lo que significa una experiencia de ciudadano. Pero claro que apuestas como las de Four Seasons Hotel Mexico City, Sofitel o Ritz-Carlton Mexico City también poseen experiencias que nos permiten disfrutar de la ciudad de otra manera. Todo consiste en dejarte convencer y escuchar menos a un guía y más a tu intuición.

Al norte de México encontramos Monterrey, un destino que posee arte, dinamismo y una fabulosa gastronomía. Aquí el acento va de la mano de la energía que poseen sus locales.

México puede comprenderse como un sentimiento, porque es un lugar que se vive y se saborea desde el amanecer al anochecer, de Norte a Sur, siempre tiene algo nuevo para experimentar.

Además, no es de extrañar que con esa infraestructura que posee, se construya como una de las ciudades sede dentro del país para llevar a cabo el magno torneo deportivo del fútbol. Pero, ¿cómo disfrutas de Monterrey?

DÓNDE COMER

Si hay algo que puedes encontrar (también) en Monterrey es buena comida. Desde un puesto en una esquina a restaurantes con años de historia, aquí ir a la mesa es sinónimo de construir historias.

Por si no lo sabías, esta ciudad también posee rincones que son parte de la Guía Michelin y por ende, son parada obligatoria en la ciudad. Algunos de ellos son Pangea, Vernáculo y Fonda San Francisco, localizados en San Pedro Garza García. Afuera de esta parte de la ciudad, también es posible visitar Koli, Cocina de origen; Jabalina, Tacos Doña Mary (La gritona); Tacos Piedra 1 y Tacos El Compadre, todos perfectos para disfrutar en familia o amigos, con la garantía de un gran menú.

Como mención aparte tenemos Mariscos Chinos, que se encuentra dirigido por el chef Chuy Villarreal. Con relativamente poco tiempo de haber abierto sus puertas, ya se ha convertido en uno de los predilectos por su gran propuesta: es un asador regiomontano del mar, donde el fuego y los mariscos se funden para mostrar sabores y experiencias que se degustan con un éxtasis que queda en la memoria al satisfacer los sentidos. Aquí todo sabe bien, pero tal vez algunos de los imperdibles que podemos considerar para probar son su ensalada verde con vinagreta de shishitos y

*ENTRE EL CENTRO Y EL NORTE
Todo está en los detalles.
Izquierda: platillo de Mariscos Chinos, el nuevo imperdible de Monterrey; en página opuesta; platillo de Ultramarinos de mar, un favorito de la Roma Norte en CDMX.*

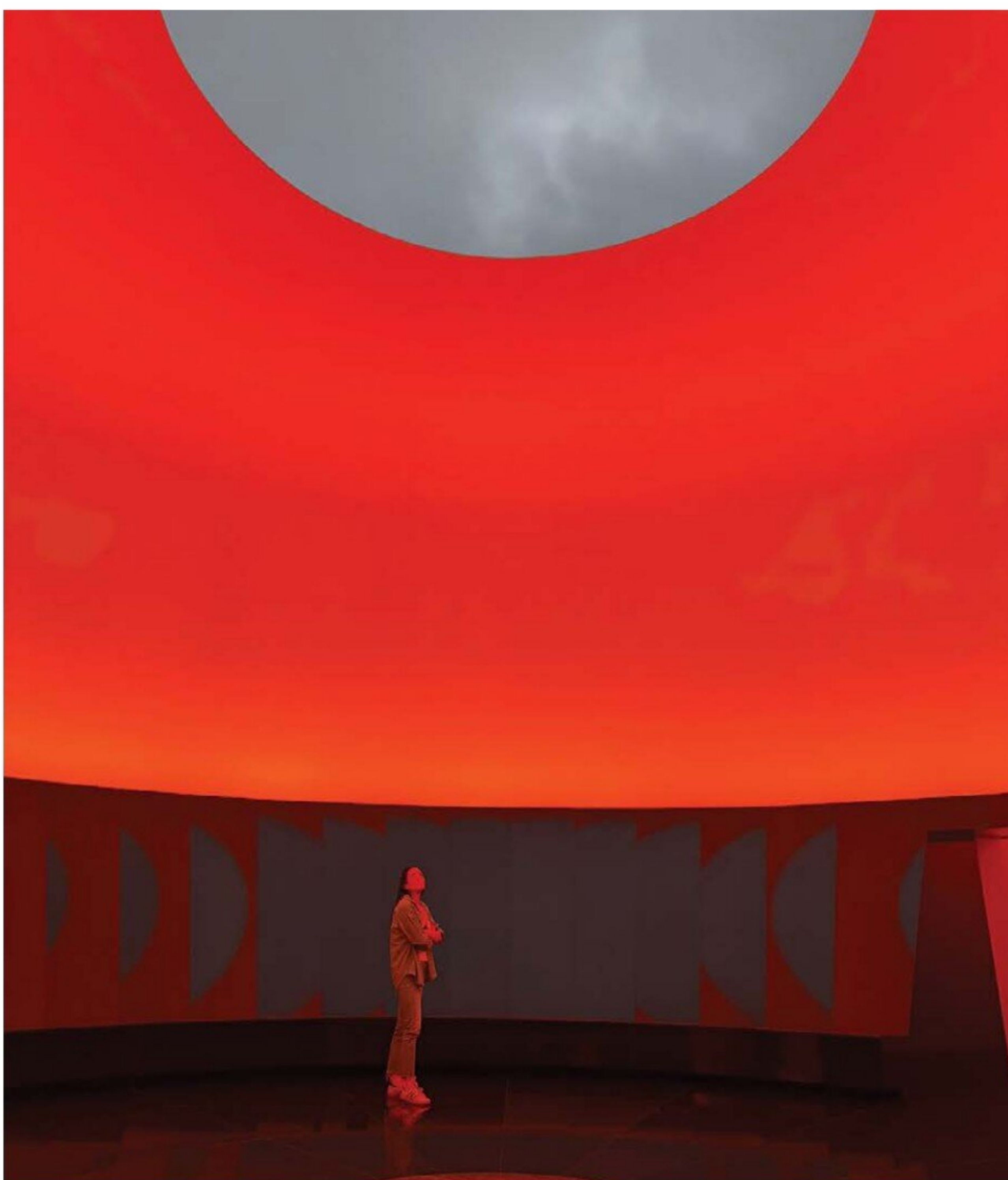


chicharrón de oreja de cerdo; sus (frescos) ostiones, un Rockot Frito acompañado de un aguachile caliente de chile pasilla o su tostada de callo hacha. La verdad es que se nos hace agua la boca de solo pensar en este imperdible lugar, que sí o sí tienes que visitar la próxima vez que pises Monterrey.

DÓNDE QUEDARSE (Y QUÉ VISITAR)

Lo mencionamos antes y lo reiteramos aquí, dependiendo del calendario que tengas, lo ideal es que evalúes si buscas algo en un Airbnb o si decides irte a la propuesta hotelera que posee este destino, como lo es Hotel Intercontinental, Hotel JW Marriott o el Hotel Plaza del Arco. En realidad aquí, si bien hay una apuesta de hospitalidad interesante, lo que más importa son las actividades con la que decides acompañar esto, como lo son visitar el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey o el Museo de Historia Mexicana. Algo que no muchos saben, es que es posible ver un James Turrell en el parque central del campus del Instituto Tecnológico de Monterrey, solo que estas visitas tienen que ser programadas a través de su página oficial, ya que sólo con 48 lugares para ver el amanecer y 48 para el atardecer.

Para quienes tienen aficiones un tanto más particulares, como el béisbol, pueden visitar el Salón de la Fama del Béisbol o el Museo del Dulce, pero no importa a donde decidan ir, siempre encontrarán algo que los maraville de este lugar.



DISFRUTANDO DE
LAS TRADICIONES
Abajo: Karen Vega en
vestido de POMPI
GARCÍA; en páginas
66 y 67, Karen Vega
llevando un diseño de
POMPI GARCÍA.



EN ESTE REPORTAJE: ESTILISMO, POMPI GARCÍA; MAQUILLAJE, LUZ ZÁRATE; MODELO, KAREN ESPINOSA/TALENTO ESPINA

Guadalajara es un epicentro que inspira. La capital del estado de Jalisco es tan especial que vale la pena ser nombrada todas las veces posibles. El clima agradable, arte en cada esquina y una de las escenas gastronómicas más vibrantes de todo México. En la tierra del mariachi hay una verdadera pasión en cada arte y oficio. Desde la arquitectura de Luis Barragán, pasando por el sabor agridulce del tejuino, hasta llegar al picor de las tortas ahogadas y las galerías que predicen el futuro del arte contemporáneo en la región. En Guadalajara se conjugan en partes iguales la tradición y la herencia de México, pero siempre hay un espacio para lo nuevo. Gran hospitalidad, tequila y gente que quiere comer bien y verse aún mejor. Guadalajara ofrece una variedad de propuestas que merecen ser exploradas: Restaurantes, hoteles, arte y cultura. Esto sin dejar a un lado la belleza clásica de su Cruz de Plazas en el centro histórico: El Teatro Degollado, la Catedral de Guadalajara, el Palacio de Gobierno y los murales de José Clemente Orozco. Guadalajara es una urbe de más de 5 millones de habitantes; un hub con aires futuristas para nuevas empresas e inversionistas de todo el mundo. En esta ciudad hay una opción para cada gusto y bajo su sol caliente, todo florece. La visita obligada a tan solo 1 hora y media en avión desde la Ciudad de México.

DÓNDE COMER

La gastronomía es una de sus experiencias más fáciles de disfrutar (¿y es que a quién no le gusta comer rico?). Desde el sabor de una torta ahogada hasta la calidez reconfortante de la carne en su jugo; de las jericallas que saben a tradición a los nuevos proyectos culinarios que reinventan la cocina local, la ciudad se narra a través de sus sabores y de la memoria compartida en la mesa.

Comencemos por la primera merienda del día, porque después de todo, cada una viene con una experiencia propia: Sinónimo, Café Pal Real, (un favorito para probar chilaquiles) o Comala Café, en donde también puedes disfrutar de distintas experiencias creativas.

Para la comida, algunos de los sitios más recomendados son Bruna, Octo (aquí es importante preguntar por los especiales del día, pues te topas con experiencias gastronómicas que difícilmente regresarán al menú), Parlante, Loco Marino, o Ixtle... todos increíbles y deliciosos.

Si buscas cerrar la noche con broche de oro en la capital tapatía, entonces puedes recurrir a sitios como Alcalde o Xokol, con una cocina que celebra los sabores e ingredientes locales o Erizo de Mar, donde llegan los productos de mares nacionales a tu plato para conjugarse con gratas memorias.

Y claro, esta Guadalajara se complementa bien con su sabor de calle, ese que puedes probar a través de tortas ahogadas como las de El Príncipe Heredero o Tejuino Marcelino en el Mercado IV Centenario.

DÓNDE QUEDARSE

La propuesta es amplia, dinámica y cálida. Es

*EN EL
EPICENTRO
Abajo: vista de la
estética colonial de
la capital tapatía.*

*En página
opuesta: Karen
Vega caminando
por las calles
históricas
de México.*

posible comenzar por Hotel Voco Guadalajara Neruda, Casa Habita, Hotel Índigo Guadalajara Expo, que te ofrecen una propuesta de autor en donde no solo tendrás un buen descanso, sino que te permitirá explorar detalles de la ciudad por el tributo que rinden a la misma, además de que tienen excelente localización, lo que te ayuda a llegar caminando a distintos sitios icónicos. ¡Ah! Y si eres amante del café, no te pierdas de la cafetería Gabinete.

Si hay una anotación que vale la pena hacerle a Guadalajara es su propuesta artística, no por nada posee su propio Art Week, pero sin importar si vas al momento de esta celebración o no, también puedes recorrer galerías como Travesía Cuatro, Gamma Galería, Proyecto Caimán o Guadalajara 90210. A esta parada contemporánea le puede seguir el contraste histórico al visitar sitios como el Teatro Degollado, el Ex-Convento del Carmen, Templo Expiatorio o la Rotonda de los Jaliscienses ilustres.

Lo cierto es que no importa qué sitio visites de México, siempre tendrás algo que se quedará contigo, ya sea en tu memoria o tu maleta.



A photograph of a modern restaurant interior. In the foreground, a curved bar with a polished metal finish holds a silver bucket with several bottles of wine and a vase of dried flowers. Below the bar, shelves display stacks of plates and wine glasses. In the background, there are tables with white tablecloths and wooden chairs, and a large window with a decorative metal grille. The ceiling features exposed wooden beams.

Espacios de vida

El interiorismo es una forma de arte que conecta cada sentido con el espacio que habitamos... Entender eso hace especial a Rosela Barraza.

El interiorismo es una forma de arte que conecta con la vida cotidiana como pocos. La razón es que todos habitamos espacios y creamos experiencias en ellos, y los interioristas nos leen para integrarnos a esos espacios. Y lo hacen con la maestría para manipular volúmenes, entornos, el abrazo de luces y sombras, el disfrute y cuidado de la naturaleza que circunda y el sentido práctico de hacernos cada minuto más productivo y disfrutable. Eso explica lo necesarias que son arquitectas de espacios como Rosela Barraza.

Una descripción ortodoxa debe decir que es una diseñadora multidisciplinaria, cuyo proyecto Rosela Barraza Studio nació en 2019, etc. Pero preferimos destacar lo que le distingue, que es su visión holística del diseño de interiores. Barraza crea ese marco que nos deja convertirnos en emisores y receptores protagónicos de experiencias, vinculando cada uno de nuestros sentidos, con una estética que desafía límites de tiempo, género y patrones adquiridos.

En eso ha influido su propia historia. Cuando buscamos referencias en su sitio de Internet, encontramos que, en sus palabras, “haber crecido en un hogar de artistas, arquitectos y fotógrafos me ha brindado un profundo aprecio y amor por el arte. Crecí en México, me trasladé a los Estados Unidos para cursar mis estudios universitarios y viví en París. Como resultado, mis espacios poseen una voz culturalmente indefinida, moldeada por mi perspectiva multicultural”.

Entre los proyectos destacados que llevan su sello está Cana Bistrot, en la Colonia Juárez de Ciudad de México. Su estudio diseñó desde el logo hasta los detalles de iluminación, consiguiendo un ambiente que nos hace sentir como si estuviéramos en un sitio del que somos parte. Lo mismo sucede con Hallwood, en Los Ángeles, a pesar de ser muy diferente por tratarse de un proyecto de oficinas. Ubicado en

Sunset Blvd, el diseño no desaprovecha el estatus y la estatura legendaria de su ubicación, usando la vista a los exteriores. Pensado para vender proyectos creativos de música, a eso se adaptan oficinas privadas, salones para reuniones, cubículos para audición de propuestas musicales y hasta un simulador de golf.

Por último se destaca Dropbox, en San Francisco, en el que también se tuvo en cuenta el urbanismo, al tratarse de seis pisos de dos edificios interconectados. En este trabajo de Barraza priman la eficiencia y el lado práctico del interiorismo en cuanto a la ubicación de cada habitación, su función, el flujo de personal y las amenidades para hacer atractivo el tiempo dentro de un esquema corporativo.

Rosela Barraza sabe que su trabajo impacta vidas y eso le hace abordarlo con humanismo, de nuevo usando sus palabras, “usando materiales naturales, vistas a áreas verdes, iluminación de calidad así como celebrar el arte y el trabajo de artesanos (...) espacios que perduren, no que sigan tendencias”. Eso le hace especial y lo explica todo.—J.F.

*MIRADA INCLUSIVA
La formación profesional y el haber vivido en sitios como México, Estados Unidos y Europa hacen única la manera en que Rosela Barraza aborda el interiorismo*



PROMESAS ETERNAS

Entre volcanes, agua quieta y memorias, una boda en Atitlán se convierte en continuidad. En una historia que decide quedarse siempre en el mismo lugar. Con la fotografía de CHRISTOPHER SERRANO.

MEMORIA VIVA
Nina creció mirando el lago. Cuando llegó el momento más importante de su vida, solo había un lugar posible que para celebrarlo.



Cuando Nina Dorion era niña, las vacaciones significaban una sola cosa: el lago. La casa de sus abuelos en Atitlán, el agua quieta, los volcanes de fondo. Después sus padres se comprometieron ahí, y luego su hermana. El lago no era solo un lugar bonito al que iban, era el lugar donde la familia marcaba los momentos que contarían en su historia.

Cuando llegó su momento, Nina supo dónde quería casarse. Pero también sabía lo que significaba: tres horas desde la ciudad de Guatemala, clima impredecible, una logística complicada. Y dudó. Hasta que su padre se cansó de escucharla y le dijo, simplemente, que hiciera lo que siempre había soñado.

Fin de la conversación.

Diego Ayau la había conocido en otoño del 2020, en una finca cercana a

la capital, en el cumpleaños de una amiga en común, que además es prima de Diego. Cuando llegó el momento de pedirle matrimonio, volvió al mismo lugar. Con vistas a la ciudad. Como si el inicio y el siguiente capítulo tuvieran que ocurrir en el mismo lugar para que la historia tuviera sentido.

La boda fue en el Hotel Atitlán, una propiedad que empezó como finca cafetalera y abrió sus puertas en 1971 como el primer gran hotel a orillas del lago. Madera tallada, jardines que llevan décadas creciendo, todo cerca del agua. Para la ceremonia, Nina quiso flores que se sintieran parte del lugar: cartuchos blancos, que se dan naturalmente alrededor del lago, en grandes bases de cerámica lavadas a mano. Y sobre el altar, el camino de mesa antiguo de Cobán que fue de su abuela Ana. No como



simbolismo. Porque era de su abuela y quería que estuviera ahí.

El vestido llegó después de visitar varios *ateliers* en Nueva York con su madre y su hermana Mariel a un lado de ella, de la colección de Otoño 2025 de Oscar de la Renta. Cuando se lo puso, no pudo dejar de pensar en él un segundo. No había nada más que pensar. Su suegra y Mariel también terminaron vistiendo de Oscar de la Renta ese día, sin haberlo coordinado o planeado.

El hilo del fin de semana apareció solo, como suelen aparecer las cosas que terminan siendo las más importantes. El lago Atitlán tiene una historia como *El Principito*: se dice que Saint-Exupéry visitó la región en 1938 tras un accidente, y que la silueta de una montaña cerca del lago inspiró la boa que había tragado un elefante. De ahí llegó la

frase "No lo entiendas, vívelo", que la suegra de Nina escribió en todas las bolsas de bienvenida.

El viernes en la noche, todos abordaron para cruzar el lago. Navegaron hasta Kinnik con el sol cayendo detrás de los volcanes, cerveza local en mano, bocados tradicionales pasando. Hay noches que no necesitan más que eso.

La cena fue bajo una carpa drapeada en verde. Cerámica maya de El Palomar, manteles monogramados, velas de Velas Sajin y vajillas de Juliska. Cada mesa diferente entre sí, pero todas con el mismo espíritu. Los volcanes siempre visibles en el fondo de la escena.

Nina nunca tuvo una imagen fija de su boda. Lo que sí supo siempre era más difícil: quería a todas sus personas cercanas, en el mismo lugar, al mismo tiempo. Eso fue exactamente lo que fue.

GEOGRAFÍA
EMOCIONAL
*Entre ritual y
paisaje, la boda
encuentra su sentido
en lo que ya existía.
Atitlán no es
escenario, es testigo
de una historia que
sigue escribiéndose.*

MUNDO VOGUE



Una (bella) vida en comunidad

La Ciudad de México alberga en uno de sus barrios más conocidos, la colonia Juárez, un hotel y club privado que ofrece el estándar top de hospitalidad.



Como sucede en las grandes ciudades, los sectores o barrios definen la vibra de comunidades. La Ciudad de México no es excepción y cada colonia tiene su personalidad. La Colonia Juárez, por ejemplo, es una zona que, cada vez más, suma a su perfil restaurantes y hoteles de altísimo estándar. Como muestra, ahí está Soho House Mexico City.

Ubicado en el centro neurálgico de la Colonia Juárez, lo que es emblema de exclusividad se hizo albergar en una antigua mansión, que en otra época fue una residencia privada. La arquitectura del edificio, con sus restauradas influencias francesas y barrocas, es perfecta para identificar al club de socios y hotel más codiciado de la Ciudad de México. La restauración estuvo a cargo de Soho House Design, que cuidó alterar lo menos posible el encanto original de la casa. La manera en que se ha integrado el arte a la decoración merece un comentario aparte. Soho House Mexico City ha incorporado a su perfil de identidad una sólida y valiosa colección de arte compuesta por más de 150 obras de artistas nacidos, radicados o formados en México. Desde murales a trabajo en textiles, piezas de importantes ceramistas, y pinturas, cada obra tiene sentido en este sitio y hace aún más excepcional la experiencia que aporta y las memorias que nos permite construir en este lugar.

Al mirar los espacios el patio de recreo es lo primero que nos conquista. Estar allí es sentirse parte de una comunidad que está haciendo un aporte al arte o al universo que da solidez al presente, y que mira al futuro. Por otro lado, una mega piscina de más de 18 metros, por sí sola, justifica la estancia, a la que se unen actividades infinitas que

*RELAX Y
ENCANTO
La piscina de Soho
House Mexico City,
en la Colonia
Juárez, el club de
socios y hotel más
codiciado de la
Ciudad de México.*

Una celebración a México tiene lugar todos los días en el interior de Soho House Mexico City.

integran su Soho Health Club, que tiene actividades todos los fines de semana con una propuesta que abarca del running a trabajo de fuerza o yoga. Eso sí, no pierdas la oportunidad de pedir un picante y unas papas a la francesa ya que estás ahí.

Para alojarse y disfrutar de este Ciudad de México durante este magno evento deportivo, Soho House tendrá una cantina intermitente donde podrás celebrar con un ambiente completamente mexicano. Lo cierto es que una visita a este lugar, también te hace pensar en el valor de construir comunidad, de verlas cosas de manera distinta, y es que eso va Soho House, del valor de las comunidades que crean a puerta cerrada. “Ciudad de México y Latinoamérica son una parte clave para que Soho House prospere globalmente. En los últimos años hemos visto más representación latina a nivel global en las industrias creativas que nunca, y Soho House ha creado más oportunidades para impulsar a nuestros socios latinos. A medida que el panorama cambia en términos de representación y crecimiento demográfico”, destaca Alicia Gutiérrez, Membership Director Latam, quien nos recuerda que acá, todo es diseñado para crear comunidad: “creemos en los espacios en donde la creatividad se convierte en parte de la inspiración, en la conexión que tiene la gente, en apoyarnos los unos a los otros para construir cosas mejores”, recalca Alicia. Aquí todo es una fiesta, todo es comunidad, todo es sororidad. —J.F.

CORAZÓN CONTENTO

Ideal ha dejado de ser un adjetivo y se ha convertido en uno de los rincones gastronómicos predilectos de CDMX. Con las palabras de KARINA GONZÁLEZ.

La Ciudad de México es referencia no solo por ser una de las sedes del Mundial de este año, también por esa propuesta efervescente de gastronomía y hospitalidad que nos impresiona con cada sitio que abre sus puertas. Y si bien hay para todos los gustos, también existen rincones capaces de abarcar distintos perfiles y necesidades como lo es Ideal Pensión (@ideal.pension en Instagram): un sitio en una de las colonias más coloridas de la capital, referida como Roma Norte. Aquí la armonía entre el descanso y el buen comer no sólo son posibles, sino que coexisten en perfecta armonía.

Como cultura general, la década de los 70 fue una de muchos cambios en esta ciudad, mismos que iban de la contracultura a la reaccionaria estética que se veía en las calles, portados por espíritus ansiosos que buscaban un cambio. Movimientos de distintos rincones como Salón Independiente (1968-1971) marcaron el pulso para una libertad creativa y fuertes intenciones de experimentar en el arte. Ésta fue parte de la referencia para crear Ideal Pensión: “éste es un restaurante-bar de comida y cena, en la planta baja de PENSIÓN. Imaginado y llevado a cabo por Savvy Studio, el espacio se despliega como un ejercicio integrado de autoría—donde el concepto, el diseño y la ejecución se entienden como un solo gesto continuo. Cada elemento, desde las sillas hasta la composición espacial, ha sido concebido y desarrollado internamente, reflejando un compromiso con el diseño total”, detallan por parte de la cuna creativa de éste lugar.

Ahora, más allá de una increíble decoración gesticulada por textiles de archivo, antigüedades que sin duda querrías tener en tu casa e iluminación curada por Bocci, sabemos que no te quedas demasiado tiempo en un lugar o no lo repites si el menú no vale la pena... afortunadamente, esto está muy lejos de ser el escenario de Ideal, en donde el menú es curado delicadamente y con ingredientes de estación (lo que asegura su constante evolución) gracias a que Laila Gohar está detrás de él.

En Córdoba 23-A (su ubicación precisa) los artificios no juegan papeles protagónicos, sino que se busca la mejor calidad de los ingredientes para lograr desde un café mejorable a un pescado y unas aceitunas que querrás repetir tan pronto salgas del lugar... porque sabes que lo harás.

Algo atrayente de este lugar es la forma en que la hospitalidad se procura. Si llegas solo, puedes pasar rápido a la barra por un Dirty Martini en lo que piensas qué puedes comer, o si es de día, pides un café mientras comienzas a contestar tus primeros mails del día. Y sí, sabes que sin importar lo que pidas, todo estará delicioso.

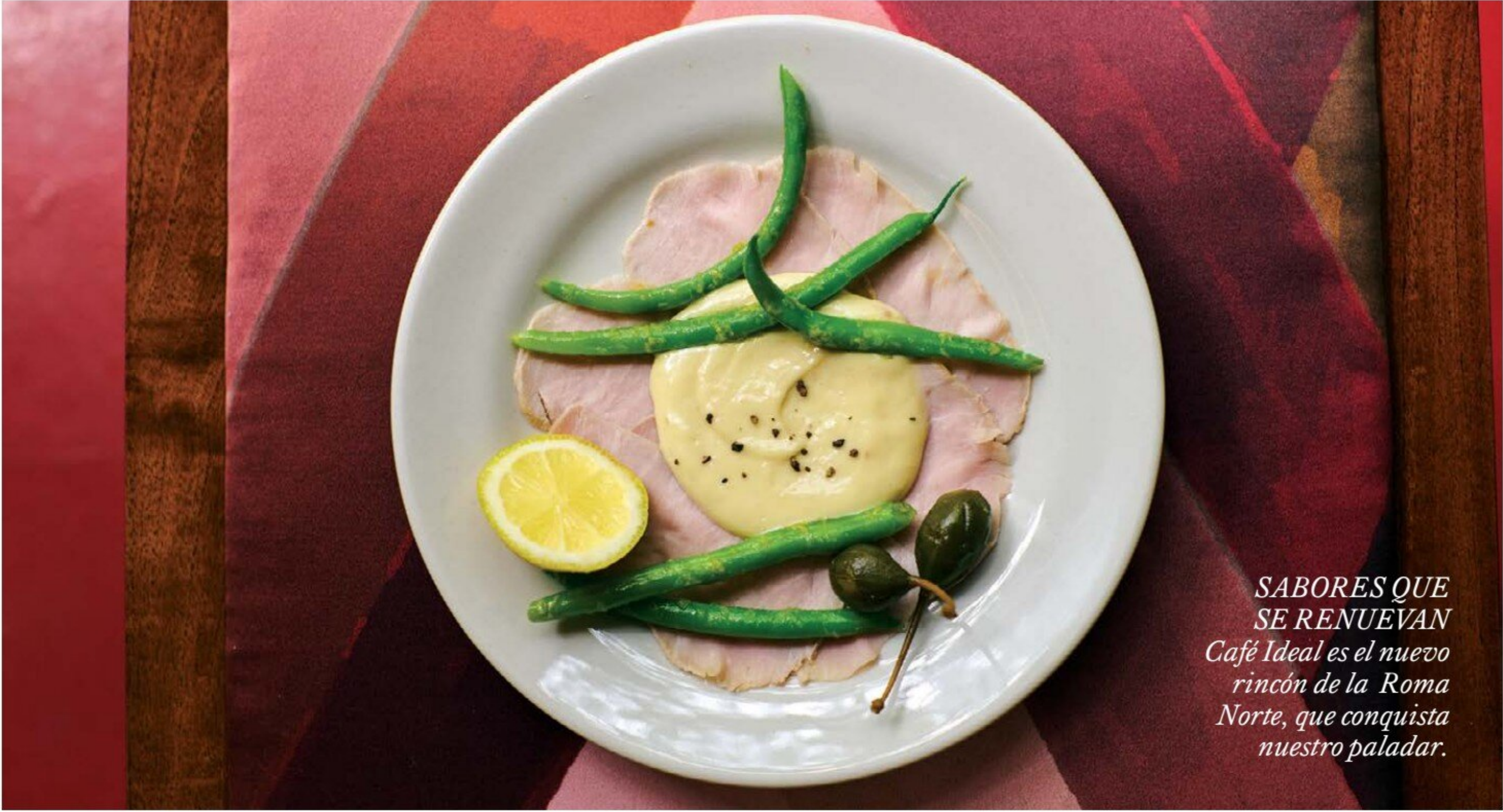
Ellos se definen como un *affair* que prevalece durante todo el día, pero si somos justos con esa descripción, permanece en la mente porque los sabores se recuerdan y se recomiendan. Es el lugar al que quieres ir con tu pareja, tus amigos, tu familia, sabiendo que todos van a encontrar algo, sin importar sus gustos.

Las mentes detrás de este proyecto no conocen las limitaciones y quisieron representarlo a través de este sitio, al que te puedes referir como bar o un sitio de comidas, cenas y grandes experiencias... sin importar la hora a la que vayas.

Creemos que parte del encanto de su ambiente, es su música, que también trae el pasado de México al presente: además de estar modulada al volumen perfecto (ese que te permite apreciarla mientras conversas), trae a la vida un poco de música clásica y boleros; así, la nostalgia se respire en este lugar...

Mientras hay sitios que se construyen para ir de paso, hay otros que buscan ser un destino de reencuentros constantes y memorias compartidas. Así es Ideal Pensión, un sitio donde todos son bienvenidos, y en el que los nostálgicos reciben una especial recompensa con detalles y sabores que rinden tributo al pasado de la capital, pues los reinterpretan en el presente, con el fin de que se resguarden para un futuro en el que las promesas siempre viven.

Ideal Pensión es un nuevo rincón en la capital mexicana que evoca boleros, inspiración de los 70 y sabores ricos en nostalgia.



*SABORES QUE
SE RENUEVAN
Café Ideal es el nuevo
rincón de la Roma
Norte, que conquista
nuestro paladar.*

Pan de dioses

El pan de queso: Crujiente por fuera,
elástico por dentro y siempre generoso.
Con la ilustración de STEPHANIE RAMÍREZ
y las palabras de RAMÓN BARRETO.

Brasil es un país, pero también es un continente. Y en ese extenso territorio algunas cosas logran traspasar acentos, geografía y gustos con la misma naturalidad que el pan de queso. Un pan que no necesita presentación ni traducción: aparece en mesas familiares, vitrinas de aeropuerto y restaurantes de alta cocina con la misma soltura. Es, al mismo tiempo, un gesto cotidiano y un código cultural compartido—uno de esos raros elementos que explican un país sin necesidad de dar grandes discursos.

“Soy periodista y curadora gastronómica, además mi vida ha transcurrido como investigadora de la comida brasileña”, me cuenta Carolina Daher, originaria de Minas Gerais, el estado donde nació este icónico bocado. “Aquí fue donde el pan de queso se eleva y se vuelve un símbolo. Representa muy bien a Minas, pero también es un producto que sale de aquí y se apodera de todo Brasil”.

Esa expansión no es casual. El pan de queso condensa historia, geografía y adaptación. Su origen se remonta a la época colonial, cuando la escasez de trigo, en medio de un trópico exuberante, obligó a buscar alternativas locales. “Aquí no había harina de trigo, era difícil de conseguir. Entonces se empezó a trabajar con la mandioca [conocida en el resto de la región como yuca], un ingrediente fundamental en todo el país”, explica Daher. De ese proceso nace el polvilho, una harina fina que, combinada con quesos locales, daría lugar a una de las preparaciones más emblemáticas del país.

Su creación también está marcada por la lógica del aprovechamiento que persiste en un país que lo tiene casi todo. “El queso que se endurecía, las sobras, todo se rallaba y se mezclaba con la masa. El pan de queso nace de la necesidad y del reaprovechamiento”, afirma. Esa idea, lejos de restarle valor, lo conecta con una noción más profunda de cocina: la que surge de la supervivencia y del entorno inmediato.

Quizás por eso su carácter es tan transversal. No pertenece exclusivamente a la tradición doméstica, ni a los hoteles más exclusivos de Copacabana: habita ambos mundos con una naturalidad muy brasileña. “Para que un producto se vuelva símbolo, tiene que estar en todas partes: en un restaurante bueno, en una casa o en un bar popular”, dice Daher. Y el pan de queso cumple con esa condición. Es práctico, portátil, sin fritura y fácil de consumir en cualquier momento del día.

También es profundamente sensorial. “Uno de los olores que remite a cualquier aeropuerto brasileño es el del pan de queso”, comenta. Ese detalle resume su dimensión afectiva: no solo se come, se reconoce y se comparte. Es memoria en forma de aroma que dice: *Sejam bem-vindos*.

Y aunque Minas Gerais es su cuna, su presencia en todo el territorio tiene raíces históricas. Durante las expedicio-

nes hacia el interior, los bandeirantes llevaron consigo ingredientes, técnicas y costumbres. “Por donde pasaban, dejaban ese rastro de comida de campo. Por eso el pan de queso siempre estuvo en el interior de São Paulo, Goiás o Tocantins”, explica. Más tarde, en la década de 1940, políticas públicas impulsaron la difusión de la cocina minera como emblema nacional, consolidando su alcance. Pero en la vida cotidiana, su versatilidad es clave. Puede ser desayuno, merienda o incluso base de un sándwich. “Es el compañero perfecto para un café”, dice Daher. En Minas, incluso se rellena con carne de cerdo, ampliando sus posibilidades sin perder su esencia.

Esa esencia, sin embargo, depende de los detalles: “Como cualquier producto, todo empieza con los ingredientes”, subraya. El tipo de polvilho —dulce o fermentado— define su textura: más aireado o más elástico. El queso, por su parte, es determinante. “En Minas hay 16 regiones productoras, y cada queso cambia completamente el resultado. Pero lo más importante es que tenga mucho queso. Mucho”.

Pensado hacia el exterior, el pan de queso también funciona como carta de presentación. “Es fácil de comer, no asusta, cualquiera puede entenderlo cuando lo conoce”, afirma. Además, su condición sin gluten y su vínculo con la mandioca lo hacen especialmente relevante en la conversación contemporánea sobre alimentación. Describirlo, sin embargo, requiere más que palabras técnicas. “Es crocante por fuera, suave y elástico por dentro, eso sí, debe tener queso y cuando está caliente es una comida de los dioses”, dice con Daher con una sonrisa. Una definición que, más allá de lo sensorial, encierra algo mayor: la capacidad de un alimento de plasmar el espíritu de todo un país.

En una región que por años ha visto a Brasil como “los otros”, el pan de queso también tiende puentes. “Después de la lengua, lo que más nos une como pueblos es lo que comemos”, reflexiona Daher. Y en ese sentido, este pequeño pan —nacido de la necesidad, expandido por la historia y sostenido por la tradición— se ha convertido en un sello de invitación a reconocernos en la mesa, a hablar con fluidez el portugués, a bailar juntos.

El pan de queso nace de la necesidad, del ingenio, del territorio; y se transforma en un símbolo que une a todo Brasil en la mesa.

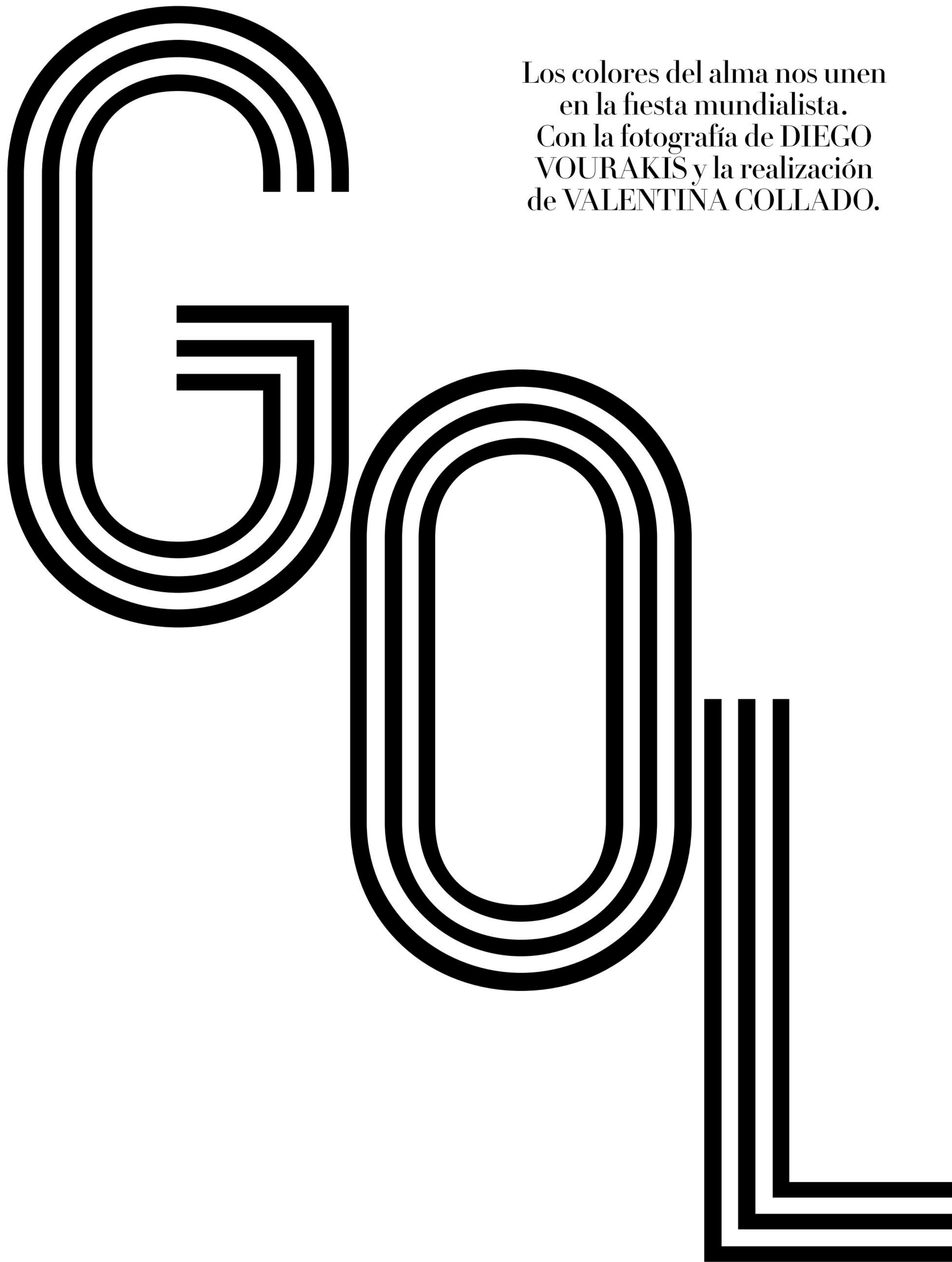
CUNA BRASILEÑA
La cuna del pan de
queso es Minas Gerais,
pero su furor se extiende
por todo el territorio
brasileño... y el mundo.



GETTY IMAGES, @WNOEH.



*IDENTIDAD Y
ORGULLO
La modelo Aneken
Zaldivar en top y
zapatos, todo de
DRIES VAN
NOTEN; leggings
de VAQUERA.*



Los colores del alma nos unen
en la fiesta mundialista.
Con la fotografía de DIEGO
VOURAKIS y la realización
de VALENTINA COLLADO.



FEMENINO Y
DEPORTIVO
La modelo Vanessa
Gutiérrez en vestido
de PRADA; camiseta
de ÉTERNE; tenis
de LOUIS
VUITTON. En
página opuesta:
chamarras y falda,
ambas de MIU MIU.



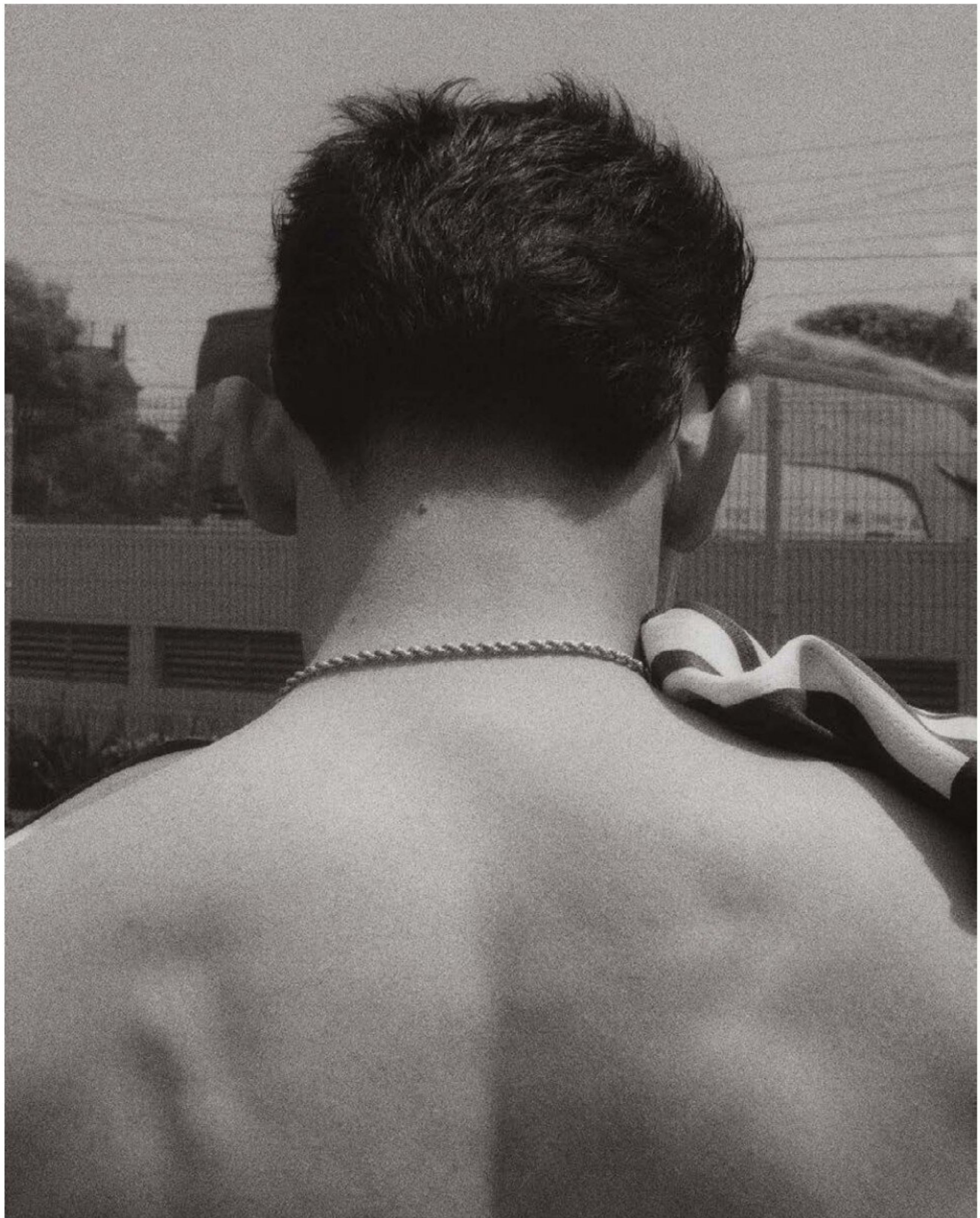
*SASTRERÍA
RELAJADA*

La modelo Nicole

*Quintanar en camisa de
LANIFICIO DI
LIVENZA; corbata de
BUCCELLI; short y
calcetas, ambos vintage.*

*En página opuesta:
arriba: Israel Reyes,
futbolista de la Selección
Nacional de México;
abajo: Gutiérrez en
look de ALAÏA.*







*EQUILIBRIO DE
LO INDOMABLE
Gutiérrez en top de
VAQUERA; short de
JOSEPH MENDOZA;
pantalón de WILLY
CHAVARRIA; zapatos de
ADIDAS ORIGINALS.
En página opuesta: abajo:
Zaldivar en look de DIOR.*



ENTRE EL
MOVIMIENTO
Y LA PAUSA
*Quintanar en top y falda,
ambos de CHLOÉ;
zapatos de ADIDAS
ORIGINALS. En
página opuesta:
Gutiérrez luciendo
camiseta de H&M;
bóxers de JOSEPH
MENDOZA; short de
DRIES VAN NOTEN;
zapatos de ADIDAS
ORIGINALS;
calcetas vintage.*





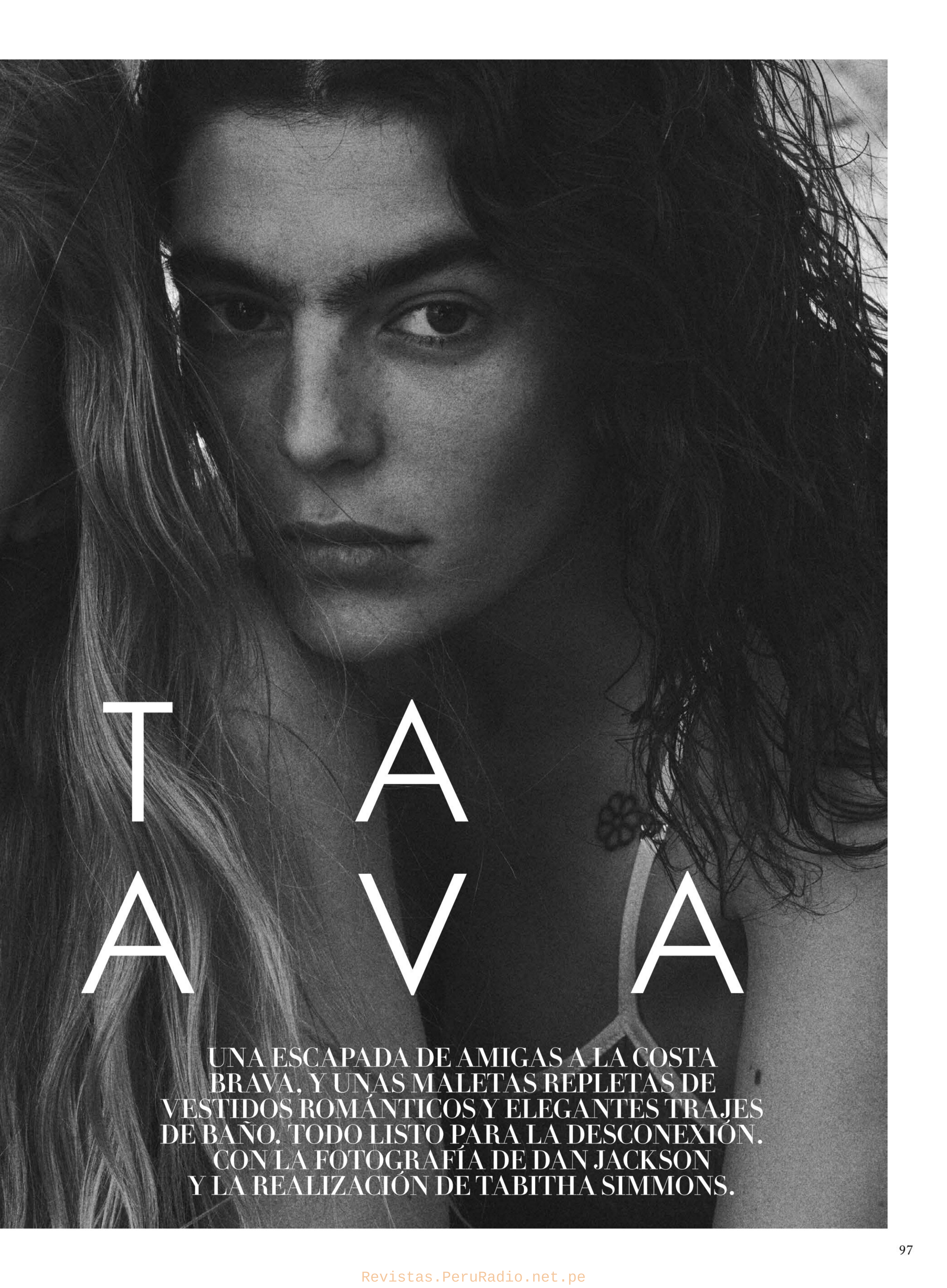




**ENTRE LO ÍNTIMO
Y COLECTIVO**
Zaldivar en top, falda y
zapatos, todo de
CHANEL. En página
opuesta, arriba:
pendientes y collar, todo
de SWAROVSKI;
abajo: tank top de
PRADA y falda
de TORISHÉJU. En
este reportaje: peinado,
Octavio León;
maquillaje, Mariana
Barcón; asistentes de
moda, Marlene Zepeda
y Paulina Rincón;
asistente de foto, Sid;
diseño de set, Josechu;
directora de casting,
Morgan Senesi; modelos,
Aneken Zaldivar,
Nicole Quintanar y
Vanessa Gutiérrez/In
The Park Management.

PARA ENMARCAR
De izda. a dcha.:
Rolf con traje de
baño, de ISABEL
MARANT. Ida
Heiner y Julia Pacha
en CHANEL.

C O S B R



T A V A

UNA ESCAPADA DE AMIGAS A LA COSTA BRAVA, Y UNAS MALETAS REPLETAS DE VESTIDOS ROMÁNTICOS Y ELEGANTES TRAJES DE BAÑO. TODO LISTO PARA LA DESCONEXIÓN. CON LA FOTOGRAFÍA DE DAN JACKSON Y LA REALIZACIÓN DE TABITHA SIMMONS.



*BESO DE SOL
Rolfy Pacha toman
el último rayo de luz.*

*¡SÍ A LAS CAPAS!
Heiner en look
de MIU MIU.*





VIENTO EN POPA
*Chamarra y top, ambos
de CHANEL; collar de
ISABEL MARANT.*



RECARGANDO
VITAMINA
Heiner luciendo
vestido de PRADA.

AL CAER EL SOL
Rompevientos de
SAINT
LAURENT BY
ANTHONY
VACCARELLO.

PLAN IDEAL
Vestido, short y
brazalete, todo de
HERMÈS; brazalete
de TABITHA
SIMMONS X NEXT;
sombrero de MIU MIU;
sandalias de PRADA.







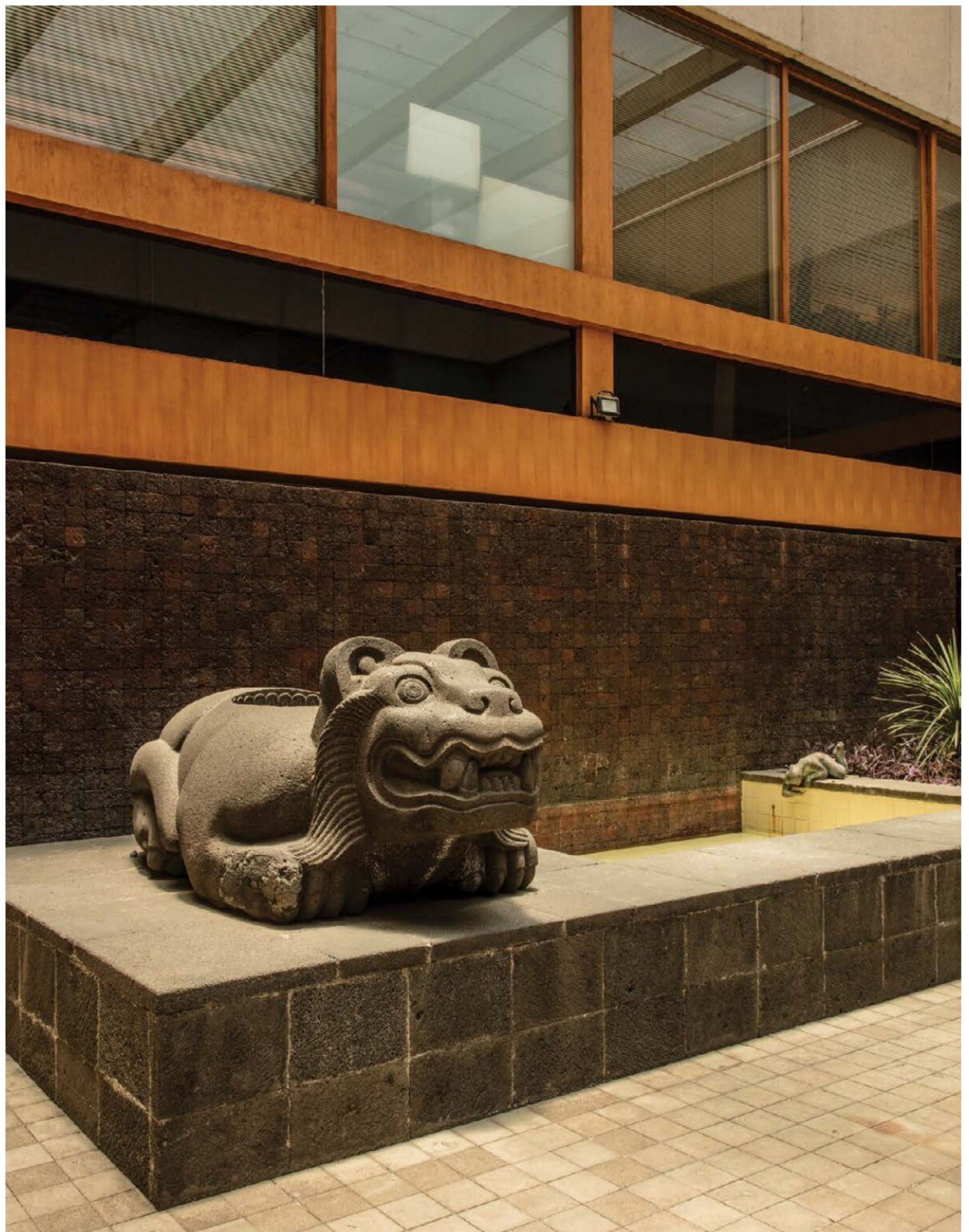
*AMIGAS POR
SIEMPRE*

*Desde la izquierda:
Pacha lleva top de
NOUNOU. Heiner con
top y short, ambos de
LOUIS VUITTON;
pañuelo de
JACQUEMUS. Rolfen
bikini de HUNZA G.*

*En este reportaje:
peinado, Neil Moodie/
Bryant Artists;
maquillaje, Lisa
Houghton; asistente de
moda, María Requejo;
producción, Alana
Company;
agradecimientos, Hotel
Zel Costa Brava;
modelos, Ida Heiner/
Premier Model
Management, Rolf/
Francina Models, Julia
Pacha/Ava MGMT.*



ARCHIVO RICO
En el Pedregal, está
la casa-estudio de
Pedro Ramírez
Vázquez, donde todo
su acervo está
resguardado. En
página opuesta: un
patio con una
escultura clásica del
arquitecto, al
interior de la casa.



PROGRESO URBANISTA

El nombre de Pedro Ramírez Vázquez es sinónimo de innovación y del desarrollo arquitectónico de una metrópolis en vista de grandes eventos deportivos. Con la fotografía de STEFAN RUIZ y las palabras de RAMÓN BARRETO.



En el México de la segunda mitad del siglo XX, la modernidad llegó a través de autopistas, instituciones y sí, crecimiento urbano. Pero también lo hizo con patios abiertos, plazas ceremoniales, estadios monumentales y edificios capaces de traducir la historia prehispánica al lenguaje del cemento. Gran parte de esa imagen de país fue concebida por Pedro Ramírez Vázquez, el arquitecto que ayudó a definir cómo la nación quería verse a sí misma los próximos 50 años.

El influjo es aún palpable en el paisaje físico y simbólico. Desde el diseño de escuelas rurales prefabricadas hasta la construcción de algunos de los edificios más reconocibles de la Ciudad de México, Ramírez Vázquez entendió la arquitectura como una herramienta de convivencia en donde lo vernáculo y lo contemporáneo iban de la mano. “Empecé a ver la arquitectura no como construcción, ni como realización plástica, sino como un ámbito de convivencia”, afirmó ante la periodista Cristina Pacheco, en una entrevista para el *Canal Once*, al recordar las clases del poeta Carlos Pellicer en la Prepa 4, que terminaron por convencerlo de estudiar arquitectura. “Era aún el efecto de Vasconcelos”.

Esa idea atraviesa toda su obra. Está presente en los mercados públicos que desarrolló junto a Félix Candela, como los de Coyoacán y La Lagunilla en la CDMX; en las aulas escolares concebidas para multiplicarse por todo el territorio nacional; y, sobre todo, en el Museo Nacional de Antropología, quizás el edificio donde logró condensar con mayor claridad una idea de una nueva mexicanidad.

En cada espacio público, México aprendió a reconocerse moderno sin dejar atrás su memoria. Entre concreto, patios y símbolos, se diseñó algo más que un país: una identidad.

Inaugurado en 1964, el museo no solo resguardaría las piezas arqueológicas del país, sino que se proponía un camino hacia el futuro, anclado en siglos de historia: su patio abierto, inspirado en la arquitectura maya, el célebre paraguas de concreto suspendido sobre el agua y la integración de artistas como Rufino Tamayo, Mathias Goeritz y José Chávez Morado en murales que son a la vez códigos. “Es una obra del Renacimiento”, fue lo que dijo Jaime Torres Bodet al recorrer un resultado donde convivían artesanos, arqueólogos, obreros y muralistas con una naturalidad solo posible en ese México. La monumentalidad de esa arquitectura coincide con su legado. Ahí aparecen el Estadio Azteca, la identidad gráfica de los Juegos Olímpicos de México 68 (inspirada en las raíces huicholes más profundas) y posteriormente en la Nueva Basílica de Guadalupe. Pero incluso, dentro de la cercanía al poder político imperante, Ramírez Vázquez insistía en que la arquitectura debía responder primero a las personas y a su manera de habitar, a un país y al crear algo más allá de lo esencial. “Dar un techo y paredes no quiere decir darle a una persona lo que debe haber en un espacio”, decía. “Hay que darle posibilidades de alegría, de solidaridad y de convivencia”, señalaba en la misma entrevista.

Esa visión también explicaba su distancia frente a cierta modernidad internacional desarraigada. Mientras el vidrio y el acero se imponían como símbolos universales del progreso, él defendía los materiales propios: la cantera mexicana, las maderas del Sur, el adobe. Su arquitectura nunca abandonó del todo la sombra, el patio, el agua ni la escala ceremonial heredada de las ciudades mesoamericanas.

Ramírez Vázquez también construyó en El Pedregal una obra que habla en otra escala: la íntima. Entre piedra volcánica, luz filtrada y materiales naturales que — como él decía— “saben envejecer”, todavía parece percibirse la presencia de un arquitecto obsesionado con la atmósfera de los espacios. En esa casa sobrevive una idea que repetía constantemente, la construcción como una experiencia emocional.

La casa-estudio, donde aún permanecen maquetas, dibujos y memorias de proyectos que transformaron el país (e incluso la primera antorcha y el vestuario de México 68), parece resumir esa filosofía mejor que cualquier monumento: un espacio introspectivo donde todavía se sienten sus pasos y la persistencia de un estilo atemporal, con toque de esplendor barroco, y que se hizo materia con techos y pilares bien pensados.

Hoy, a décadas de la construcción de sus colosos modernos, millones de personas siguen atravesando, no sin sentirse conmovidos, esos espacios que Ramírez Vázquez imaginó para la vida colectiva: desde Tabasco hasta Chapultepec, desde San Lázaro hasta las sedes olímpicas de 1968, el arquitecto diseñó rituales cotidianos para propios y visitantes en una época obsesionada solo por los próximos seis años. Él entendió algo esencial: el futuro únicamente echa raíces si aprende a dialogar con la memoria.



FIGURA
CENTRAL
El archivo está
compuesto por toda
la obra del
arquitecto, entre
libros, revistas,
maquetas y objetos.
En página opuesta:
Ramírez Vázquez
supervisando
planos de un estadio
olímpico en 1967.



En el corazón de São Paulo,
la moda se transforma en un
lenguaje de contraste: color,
fuerza y deseo. Con la
fotografía de LUFRE
y la realización de
VALENTINA COLLADO.

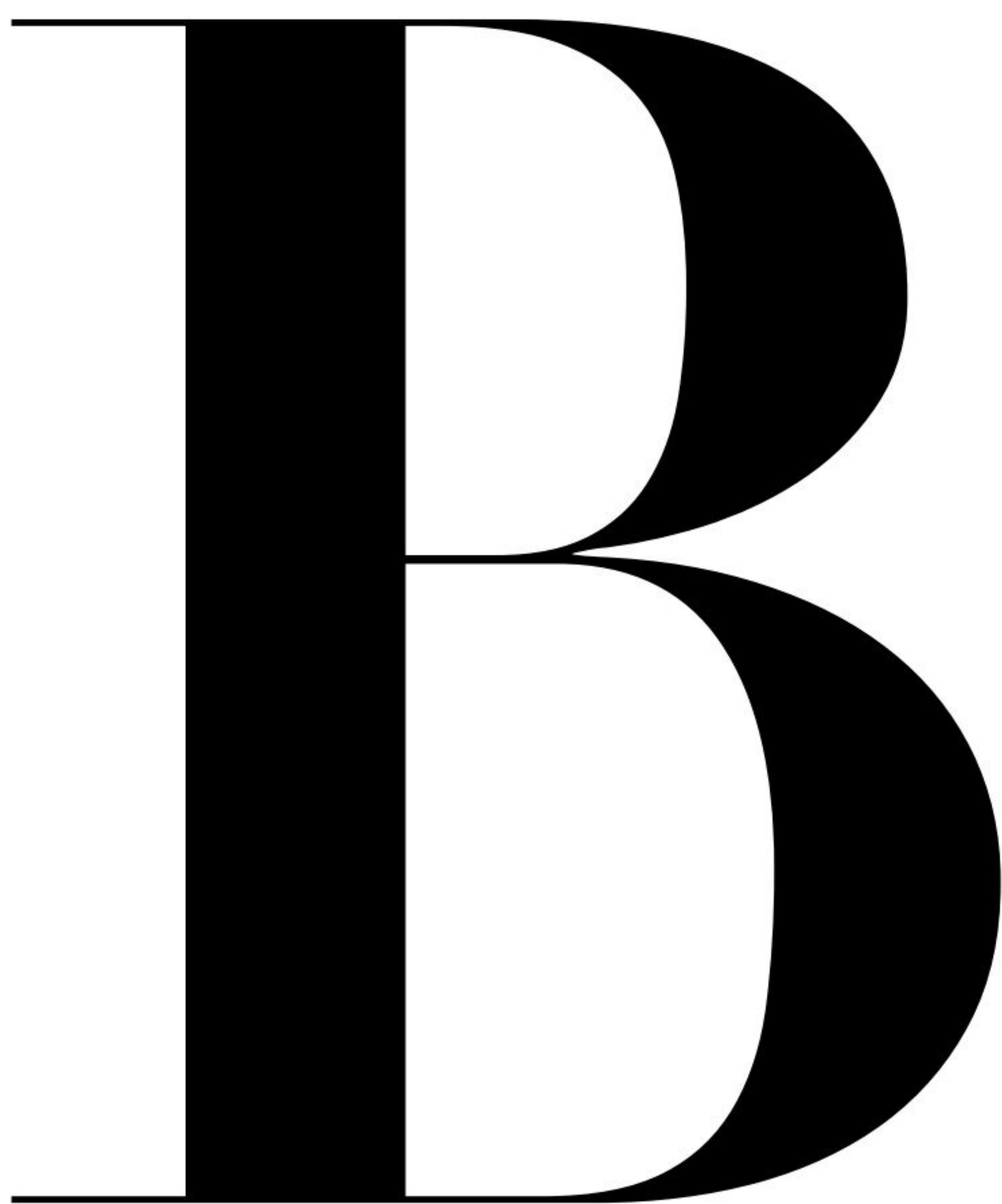
Saudade

CAPOEIRA
Entre fuerza y fluidez,
el cuerpo de Vini Marx,
Neske y Kunde se
convierten en lenguaje
en movimiento.



RITMO Y LIBERTAD
El carnaval y el color
forman parte del alma
de Brasil. La modelo
Sheila Bawar en traje
de baño, de TROPIC
OF C; zapatos de
BOTTEGA VENETA.





Brasil siempre ha sido, para mí, una fuente inagotable de inspiración. No de una forma literal, sino como una sensación que permanece en el cuerpo. Una forma de vivir, de apreciar y de gozar la vida sin límites. Hay algo en su energía que trasciende lo visual: una manera de habitar el mundo con intensidad y libertad, profundamente conectada con la cultura, la historia y la expresión.

Siempre me ha fascinado cómo Brasil influye en el mundo sin esfuerzo aparente. Desde la música hasta el deporte, desde la moda hasta el gesto, hay una presencia que se filtra en distintas disciplinas y geografías. No es una influencia rígida, sino orgánica: se adapta, se transforma, pero nunca pierde su esencia.

Antes de viajar, quise detenerme a observar de cerca esos elementos que hacen al país único: los códigos, los gestos, las expresiones que construyen esa sensación tan particular, esta vez con la mirada puesta en São Paulo. Una ciudad que, más que capital, funciona como el pulso cultural del país: intensa, diversa, en constante movimiento, marcada por una arquitectura contundente, casi brutal, que contrasta con la fluidez y el ritmo que la habitan.

Revisando los elementos, el primer lugar donde esta influencia se vuelve más evidente es en el cuerpo. La capoeira, por ejemplo, no es solo una práctica, es una filosofía. Es fuerza contenida, es historia convertida en movimiento. Hay una elegancia natural en esa dualidad entre combate y danza que, de alguna manera, define mucho de lo que Brasil representa para mí: la capacidad de transformar la resistencia en belleza, lo estructural en algo fluido. Después está la importancia del ritmo. La samba, el

carnaval, esa manera única de entender el tiempo y el espacio a través del sonido y el movimiento. Brasil no sigue un ritmo: lo crea. Y esa cadencia se siente en todo. En cómo se mueve la gente, en cómo se viste, en cómo se vive. Es una energía que no se puede ignorar, que inevitablemente influye en la forma en la que el mundo percibe la alegría, el color y la celebración. Pero lo que más me inspira es el contraste que tiene el país. Brasil es intensidad y sutileza al mismo tiempo. Es calor, pero también melancolía. Es exuberancia, pero también precisión. Esa dualidad tan presente en la idea de “saudade” es lo que lo hace tan magnético. Hay una profundidad emocional que va más allá de lo evidente, una nostalgia que convive con el presente de una manera muy particular.

Brasil tiene una forma muy única en su relación con el cuerpo y la sensualidad. Hay una naturalidad, una falta de pretensión que resulta profundamente liberadora. No hay artificio innecesario, no hay rigidez. Todo es más directo y más honesto. Esa forma de entender la belleza como algo vivido y no construido, ha tenido un impacto enorme en cómo el mundo interpreta la moda hoy.

Pero no es solo su relación con el cuerpo; también está su vínculo con el fútbol, otra de sus expresiones más poderosas. No solo como deporte, sino como parte esencial de su identidad cultural. En Brasil, el fútbol no se aprende, se vive desde muy temprano. Está en la calle, en la playa, en el cuerpo. Es una forma de entender el movimiento, el espacio y el tiempo con una naturalidad casi instintiva.

Hay una belleza particular en esa manera de jugar: libre, creativa, casi improvisada. Una relación con el balón que se siente más cercana a la danza que a la competencia. No se trata solo de ganar, sino de cómo se juega, de la expresión individual dentro de lo colectivo. Esa sensibilidad ha redefinido la forma en la que el mundo entiende el fútbol, pero también el cuerpo en movimiento.

Esa manera de moverse, de sentir y de habitar el cuerpo tiene una raíz profunda en la cultura afrobrasileña. Una de mis primeras visitas en São Paulo fue al Museu Afro Brasil, y ahí entendí todo desde otro lugar. La vestimenta, los gestos, el arte, todo se siente cargado de historia, pero también de presencia. No como algo del pasado, sino como una fuerza viva que sigue definiendo una forma de expresión.

Y es precisamente ahí donde el color aparece con fuerza. Intenso, vibrante, lleno de significado. No como ornamento, sino como lenguaje. Un elemento que atraviesa el cuerpo, el movimiento y la cultura, y que conecta cada una de estas expresiones. Brasil es, en muchos sentidos, un mundo aparte. Un lenguaje propio, sensual, libre y profundamente único que se expresa en el cuerpo, en el ritmo y en la forma.





*SENSUALIDAD
DIRECTA
Entre calles vibrantes y
escenas cotidianas, la
silueta se afirma con
actitud en el pulso
urbano de la ciudad.
La modelo Jadi Wagner
en traje de baño, de
ERES; zapatos de
MOSCHINO.*

*JUEGO DE
CONTRASTES
Entre lo cotidiano y lo
extraordinario, la
actitud redefine el
espacio urbano. Iasmin
Reis con saco, falda,
pendientes y zapatos,
todo de CHANEL.*









*ENTRE CALOR
Y COLOR
Bajo las altas
temperaturas de la
ciudad, la actitud se
vuelve más íntima, casi
despreocupada. Reis en
traje de baño, de
ARAKS; falda de
TORY BURCH; lentes
de SAINT LAURENT
BY ANTHONY
VACCARELLO.*

LÍNEAS URBANAS
En movimiento, la
silueta desafía el
entorno: una elegancia
que irrumpe en lo
cotidiano con fuerza
y precisión. Luiza
Perote con look de
BOTTEGA VENETA.









*DIRECTO AL
CAMPEONATO
Perote luciendo top,
falda con volantes y
zapatos, todo de PRADA.*

COMPOSICIÓN
GRÁFICA
*Perote—con top y falda,
ambos de BOTTEGA
VENETA—junto a los
jugadores Diego Moura
y Newton Anibal.*









ARA ARARAUNA
Bawar posa con una
de las especies más
icónicas de
Latinoamérica. En
página opuesta:
Bawar en vestido de
ALTUZARRA. En
este reportaje: peinado
y maquillaje, Paulo
Cruz; asistentes de
moda, Kevin
Tertuliano y Wika;
costurera, Flaviana;
asistentes de foto,
Gabriel Gimenes y
Matheaus Matta;
producción, Thelma
Flores y Bruno Giro;
diseño en set, Jean
Labanca; directora de
casting, Morgan
Senesi; modelos,
Iasmin Reis, Jadi
Wagner, Luiza Perote
y Sheila Bawar.

DESDE LAS CANCHAS

Una verdadera jugadora trae consigo toda la energía para romperla dentro del campo... la que se desencadena con los tacos de Dolce & Gabbana en colaboración con Diadora, que también son una declaración absoluta de estilo. Con la fotografía de JUAN HDZ y la realización de MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ.

AGRADECIMIENTOS A MG SPORTS POR EL ESPACIO PARA REALIZAR ESTA PRODUCCIÓN.



Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún
800 847 02 17

Cartier